



آینده‌نگری و بررسی فرصت‌ها و چالش‌ها در نشست کارشناسی جامعه صنعت کفش ایران: بازارهای آینده؛ وداع با سنت‌ها



پنج ابر روند که روند صنعت را دگرگون می‌کنند

محمود اولیایی، رییس فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار، که درباره ابر روندها و تاثیر آن در عملکرد بنگاه‌های اقتصادی سخنرانی داشت درباره این که ابر روندها چه هستند، گفت: « پنج ابر روند سازمان ملل معرفی می‌کند که در آن‌ها برای صنعت کفش هم فرصت هست و هم تهدید. نکته کلیدی این است که این ابر روندها در راهبردهای شرکت‌های ایران، مد نظر قرار نمی‌گیرد.»

او با اشاره به سالخوردگی جمعیت به عنوان یکی از ابر روندها گفت: «این یک موضوع جهانی است و باید در برخی جاها به عنوان فرصت و برخی جاها به عنوان تهدید دیده شود. از یک سو نیروی کار جوان کم می‌شود و از یک طرف ممکن است فرصت تولید کالاهایی مناسب قشر سالخورده ایجاد کند.» رییس فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار، ظهور فناوری‌های دیجیتال را یکی دیگر از ابر روندهای مهم دانست و افزود: « برخی به صورت مشخص به فناوری‌های دیجیتال، فناوری‌های مخرب می‌گویند. چون بسیاری از فناوری‌هایی را که امروز وجود دارد تحت تاثیر این ابر روند به کلی ناپدید می‌کنند. امروز بحث قالب‌سازی و موضوعاتی از این دست در صنعت کفش بسیار مهم است اما اگر اکنون چاپگرهای سه بعدی توسعه پیدا کنند و با مواد بسیار مقاوم‌تر، کفشی تولید بکنند، بخشی از خط تولید فعلی کنار گذاشته خواهد شد. چاپگرهای سه بعدی در حال رشد و توسعه‌اند و دیگر نیاز به کارگر و خط تولید ندارید.» او بر ابر روند تغییرات آب و هوایی تاکید کرد و گفت: « بحث گرمایش زمین، بحث کوچکی نیست و امروز در جهان درباره آن حساسیت ایجاد شده است. امروز مردم اثرات گرمایش زمین را دارند می‌بینند و این موضوع برای نسل‌های آینده، واقعا خطرات جدی به همراه دارد.»

نمایه اقتصادی ایران در ۱۴۰۳ با نگاه آینده‌نگرانه، فرصت‌ها و تهدیدها با حضور کارشناسان و مدیران اقتصاد، مدیریت و صنعت در نخستین نشست هم‌اندیشی هیات‌مدیره ادوار با هیات‌مدیره دوره دهم جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران بررسی شد.

نخستین نشست هم‌اندیشی هیات‌مدیره ادوار با هیات‌مدیره دوره دهم جامعه صنعت کفش ایران ظهر روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه با حضور اعضای هیات‌مدیره فعلی و ادوار گذشته این تشکل و کارشناسان و مدیران اقتصاد، مدیریت و صنعت با هدف تبیین نگاه آینده‌نگرانه و مدیریت صنعت و بازار در ساختمان امور تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. **محمود نجفی عرب، رییس اتاق بازرگانی تهران** با توجه به جایگاه جامعه صنعت کفش ایران و اهتمام این تشکل به گسترش نگاه توسعه‌ای در صنعت کفش ایران در این جلسه حضور یافت و ضمن اعلام حمایت اتاق، خواستار تشکیل فدراسیون کفش و چرم شد.

سعید ترکمان رییس انجمن ملی صنایع پلیمر ایران غلامرضا ملکی، مدیر امور مجلس اتاق بازرگانی تهران، امیررضا بیدگلی، مدیر امور تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران، مصطفی درویشی، مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، رسول شجری، رییس هیات‌مدیره اتحادیه کفشان دست‌دوز تهران، جهانگیر مجیدی، دبیر انجمن صنایع چرم ایران، مصطفی طالقانی رییس هیات‌مدیره دوره نهم، محمدرضا داورپناه و خیرالله شریفی اعضای ادوار جامعه صنعت کفش ایران حضور داشتند. هم‌چنین ناصر حاج هاشمی، حاج عباس کاشفی، حاج محمد حسنجانی از پیشکوتان بازار کفش ماشینی تهران، غلام نادری بازرس دوره اول جامعه و پیشکسوت صنعت کفش، سید حسین موسوی، محمود زند کریمی و رضا بصیر از دبیران ادوار جامعه نیز در این جلسه حضور داشتند.

همین ابرروند موجب شده مردم خریدار کالاهای دوستدار محیط زیست بشوند.» او از توسعه شهرنشینی، نابرابری فناوریانه و شکاف طبقاتی فناوریانه میان کشورهای دارای فناوری و کشورهای بدون فناوری، به عنوان دیگر ابرروندهای اثرگذار بر صنعت نام برد و درباره الگوهای کاربردی اتحادیه اروپا برای مدیریت اثرات این ابرروندها گفت: «یکی از الگوهای که به کمک آن بتوانید به نوآوری‌های دگراندیشانه برسید، نوآوری‌های باز است. یعنی به جای این که یک‌جا بنشینید و چهار مهندس را استخدام کنید که در یک فضای بسته برای شرکت کار کنند، بروید با شرکت‌های دانش بنیان تعامل کنید و جوان‌ها را به کار بگیرید.» اولیایی با بیان این که اقتصاد اشتراکی، یکی از الگوهای کاربردی دوستدار محیط زیست است، گفت: «در این الگو، با توجه به محدودیت منابع، می‌توانید هم به توسعه پایدار فکر کنید و هم از لحاظ هزینه، قیمت تمام شده را به شدت پایین بیاورید.» او افزود: «بحث اقتصاد چرخشی، یکی دیگر از الگوهای است که در صنعت کفش مخصوصا مورد توجه قرار گرفته است.»

آینده اقتصاد اسران امیدوارکننده است

عرفان ترکمان، رئیس هیات مدیره برند آرز



در این جلسه درباره چالش‌های خرده‌فروشی در سال پیش رو، سخنرانی کرد و با تاکید بر این که مادر همه چالش‌هایی که در کشور وجود دارد در یک کلمه رکود گنجانده شده است، گفت: «رکودی که ما مفهوم آن را در بازار به صورت کاهش خرید و کاهش تقاضا می‌بینیم، بسیاری وقت‌ها ناشی از تغییر ذائقه خریدار است. یعنی این پرسش را باید در بررسی رکود طرح بکنیم که چه بخشی از رکود واقعا به مشکلات اقتصادی مانند افزایش هزینه‌ها و رشد فاجاق کالا برمی‌گردد.» او با بیان این که سیاست‌گذاری‌های بلندمدت در حوزه کسب‌وکار مخصوصا خرده‌فروشی و فروشگاه‌داری دیگر پاسخ نمی‌دهد، گفت: «ما خودمان را برای هر

سناریویی برای آینده آماده بکنیم و راهبردهای هشت‌پایی انتخاب کنیم. یعنی شما آماده باشید تا در آینده با توجه به شرایط به سمت جهت‌هایی بروید که اتفاق‌های جدید رخ می‌دهد. این راهبرد نیازمند تاب‌آوری سازمانی است و باید سازمان‌های مان را تاب‌آور بکنیم و برای هر چالش و آینده‌ای که پیش روی آن است آماده بکنیم.»

ترکمان افزود: در کنار تاب‌آوری، سرعت است. سازمان‌ها باید چابک بشوند، سریع تصمیم بگیرند، سریع تغییر ریل بدهند و حتی سریع راهبرد خودشان را تغییر بدهند.»

رئیس هیات مدیره برند آرز تصریح کرد: «من به اقتصاد ایران خوشبین‌ام و معتقدم این رکودها را پشت سر می‌گذاریم. چون اعتقاد دارم دولت اصلا نباید از تولید حمایتی بکند بلکه خود ما باید فکری به حال مشکلات و رکود بکنیم. با توجه به این موضوع ما در ایران باید مقیاس داشته باشیم و سراغ تولید انبوه برویم.»

جنگ، جنگ روایت هاست

بودجه خانوار و راهبردهای بازاریابی و فروش " موضوعی بود که محسن ایلچی، روزنامه‌نگار اقتصادی و مشاور ارتباطات و بازاریابی در سخنان خود به آن پرداخت.



او با بیان این که امسال، رکود مفرد و رکود همراه با تورم است، گفت: «در شرایط فعلی کاهش مشتری و کاهش وفاداری مشتریان را داریم و تمام راهبردهایی را که امسال می‌خواهیم پیش بگیریم باید مرتبط با این مساله باشد.»

ایلچی افزود: «امسال به جای حفظ سهم بازار، حداقل سیاست‌های بنگاه‌ها باید در جهت حفظ جایگاه ذهنی، موقعیت و توسعه موقعیت بازار باشد. کار دیگری که بنگاه باید انجام بدهند حفاظت و صیانت از برندشان است.»

او با تاکید بر این که بنگاه‌ها هم چنین سهم آوایشان در فضای وب و شبکه‌های اجتماعی باید به شدت افزایش بدهند، گفت: «بنگاه‌ها باید حوزه بازاریابی محتوایی را جدی بگیرند و محتوا تولید کنند. اگر محتوا تولید نکنند و در فضای وب نباشند و روایت نداشته باشید برایتان روایت درست می‌کنند. امروز جنگ روایت هاست.»

صنایع چرم خورشید

تولید کننده انواع محصولات چرم

XXXX

66973000

Charmkhorshid.ir

Charmkhorshid.co



XXXX



اردیبهشت ۱۴۰۳ شماره ۳۰۳

کاشی کا

نلانگر

کسی‌کو به دانش توانگر بود ز گفتار و کردار بهتر بود



تورم تا پایان سال پایین می‌آید

پیش‌بینی بازارها در ماه‌های آینده، موضوعی بود که **محمد حسین بابالو**، **دبیر انجمن ملی صنایع پلیمر ایران** و **سردبیر صفحات بورس کالا روزنامه دنیای اقتصاد** به بررسی ابعاد مختلف آن پرداخت و گفت: «یک چیز را بسیار شفاف می‌گویم اگر تا امروز، مواد اولیه، بازار مصرف، مالیات و بیمه، چهار ریسک اصلی صنعت ما بود امسال دو ریسک تامین مالی و نیروی انسانی را هم به آن اضافه کنید. حالا یا تامین مالی ریسک اول ما خواهد شد یا تامین نیروی انسانی. تامین مواد اولیه ریسک روزمره ما است و تزریق نشدن مواد اولیه جلو رشد صنعت ما را گرفته است.»

او درباره شیوه حفظ نیروی کار گفت: «راهش این است که نیروی کارتان را فقط به صورت مالی حفظ نکنید. بدهکارش نکنید. مثلاً یک ماشین برایش بخرید، تضمینش را شما بدهید، قسطش را او بدهد. می‌داند اگر بخواهد برود باید یک پول بزرگی به شما بدهد و برود. در جهان به این کار می‌گویند دستبند طلائی و پایبند طلائی.» **دبیر انجمن ملی صنایع پلیمر ایران** درباره نسل جوان نیروی کار گفت: «این افرادی دارند از دانشگاه‌ها دانش‌آموخته می‌شوند که یا می‌خواهند بروند یا اگر نروند ادبیات‌شان هیچ شباهتی با ادبیات شما ندارد. اصلاً طرف برای حقوق سر کار نیامده است. معلوم نیست برای چه آمده است. این نیروی کار را باید جور دیگر اذیت کرد. این نسل دنبال پژوهش و نوآوری است.» او به فناوری‌های نوین تولید و تغییر شکل نیروی کار اشاره کرد و افزود: «در صنعت دیجیتال دیگر نیاز نیست تجربه از نسل قبل نیروی کار به نسل بعد منتقل شود. چون تجربه در ماشین نوشته می‌شود و در هوش مصنوعی نهادینه می‌شود. این کارمکتان می‌کند و هزینه‌هایتان را پایین می‌آورد.»

بابالو در مورد پیش‌بینی وضعیت بازار در سال ۱۴۰۳ گفت: «در نیمه دوم سال، چه برجام بشود چه نشود چه با آمریکا کنار بیایند چه نیایند، باید با انتظار یک گشایش اقتصادی باشیم. حتی اگر گشایش سیاسی نشود. بر اساس این عدد و رقم‌هایی که آمار اقتصادی نشان می‌دهد تورم تا آخر امسال به ۲۵ درصد باید برسد.»

او تصریح کرد: «اکنون زمان، زمان شجاع‌ترین‌هاست. زمان تحلیل و پیش‌بینی نیست. زمان عملکرد بر پایه دانش و شجاعت است. اما عمل کردن به چه قیمتی؟ هیچ کس بهتر از شما، بازار شما را نمی‌شناسد. امسال سال خاصی است و مراقب باشید.»

ارزش صادرات کفش بیشتر از پتروشیمی هاست

علی لشگری عضو هیات رییسه و رییس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران در این نشست آمار کوتاهی درباره صنعت کفش ارایه کرد: «با همه چالش‌هایی که وجود دارد روزانه یک میلیون جفت کفش توسط ۵۰۰ هزار نیروی کار در حدود ۹۰۰۰ واحد صنفی و صنعتی تولید می‌شود، کار بزرگی است. صنعت کفش ما سالانه تقریباً یک صد میلیون دلار صادرات در خاورمیانه دارد و به لحاظ تولید و مصرف در رده اول قرار داریم و هدف‌گذاری ما این است که قطب منطقه در غرب آسیا بشویم.»

او افزود: «هر تن صادرات غیرنفتی کشور در پایان سال مالی گذشته، ۳۶۱ دلار ارزآوری برای کشور داشته است، هر تن محصولات پتروشیمی که آقای مهدوی دبیر انجمن کارفرمایی پتروشیمی مدعی ارزآوری آن هستند ۳۹۷ دلار ارزآوری داشته است. هر تن محصولات پتروشیمی و پلیمری، ۱۱۷۱ دلار ارزآوری داشته است. صنعت کفش، ۲۰۶۱ دلار برای هر تن صادرات ارزآوری داشته است. این نشان‌دهنده این است که کیفیت صادرات ما و کیفیت فروش ما با وجود همه موانع و چالش‌ها بسیار بسیار بالا بوده است.»

رییس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران تصریح کرد: «همانطور که می‌دانید قیمت تمام‌شده کالا با دلار ۶۰ هزار تومان است ما مشکل رفع تعهد ارزی که می‌گویند ارز صادرات را ۴۲ هزار تومان به سامانه نیما بفروشید، مانع بزرگی برای صادرات است.» او با بیان این که صادرات کفش به لحاظ وزنی، از ۱۸ هزارتن سال ۱۳۹۰ به ۴۵ هزارتن در سال گذشته رسیده است گفت: «صادرات به لحاظ وزنی تقریباً ۲.۵ برابر افزایش داشته است. این در حالی است که نرخ ارز نسبت به سال ۹۹، ۶۲ درصد افزایش داشته است. این یعنی موانع جلو صادرات وجود دارد.»

نگاه دولتی، صنایع خصوصی را نابود کرد

محمود نجفی عرب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران که مهمان ویژه این نشست بود درباره نگاه دولتی و نابودی صنایع خصوصی سخن گفت: «کفش و چرم و نساجی از درخشان‌ترین فعالیت‌های اقتصادی است که در کشور رخ داده است و زحمتش با شما فعالان این صنعت بوده است.»

او افزود: «من در مصاحبه‌هایم من مدیریت دولتی را نقد کردم و گفتم دولت از حوزه صنعت باید کنار بکشد. اگر وضعیت کفش ملی را با پیش از انقلاب مقایسه کرده‌ام داستان ما این نبود که بخواهم کفش و چرم را تخفیف بدهم بلکه اسرارم بر این بود و هست که دولت هرچه سریع‌تر باید از حوزه شرکت‌داری خارج بشود.»

رییس اتاق بازرگانی تهران گفت: «شما اکنون لایحه بودجه دولت را که به تصویب مجلس رسیده، ببینید، دو سوم بودجه دولت مربوط به شرکت‌های دولتی است که بسیاری از آن‌ها ناکارآمدند. حاکمیت به این اصل رسیده است که بخش خصوصی تقویت شود و شعار امسال مقام معظم رهبری هم که بر مشارکت مردمی تاکید کرده‌اند که بی‌دلیل نیست.» او با اعلام حمایت از صنعت کفش ایران گفت: «ما در اتاق بازرگانی تهران، هر کمکی در راستای توسعه تجارت صنعت کفش به ویژه در حوزه برون‌مرزی از دست‌مان برآید، در خدمت فعالان صنعت کفش هستیم. امسال خوشبختانه در اتاق بازرگانی تهران، بودجه بسیار خوبی برای تشکلهای گذاشته‌ایم و چندین برابر سال قبل، بودجه برای توسعه صادرات، شرکت در نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های جهانی گذاشته‌ایم و امیدوارم بتوانیم کمک کنیم صادرات کفش بیش از گذشته بتواند رونق پیدا بکند.»



نجفی عرب با اشاره به معضل درباره بازبینی دفاتر از سوی تامین اجتماعی، گفت: «ما چالش‌هایی داشتیم که می‌رفتند دفاتر را تا ده سال پیش بازبینی می‌کردند، سرانجام اتاق بازرگانی به سازمان تامین اجتماعی ثابت کرد که حداکثر یک سال را می‌تواند بررسی کند و نمی‌تواند به گذشته تاریخی مراجعه کند. اگر به گذشته تاریخی دفاتر شما مراجعه کرده‌اند نامه بدهید حتما به تامین اجتماعی اعتراض می‌کنیم و موضوع را پیگیر می‌شویم. ساختار شورای گفت‌وگو هم باز است اگر دوستان موضوعات‌شان را به آقای حاجی‌پور دبیر شورا منتقل بکنند، کار کارشناسی درخواست‌ها انجام می‌شود و به شورا می‌آید و پیگیری لازم حتما انجام خواهد شد.» او در پایان مجموعه تشکلهای حوزه کفش و چرم می‌توانند گرد هم جمع بشوند و یک تشکل بالادستی به عنوان یک فدراسیون سازماندهی بکنند چرا که بخش‌های مختلف به شما وابسته هستند. این کار قانوناً امکان‌پذیر است و تشکلهای صنایع چرم و کفش اگر همت بکنند آقای بیدگلی مدیر امور تشکلهای شما کمک می‌کنند بتوانید یک تشکل بالادستی ایجاد بکنید که بتواند در جهت منافع مشترک‌تان و همافزایی صنایع‌تان حرکت کنید.»



اردیبهشت ۱۴۰۳ شماره ۳۰۳

کسب و کار

نشانگر

نیرومندترین یا هوشمندترین گونه‌ها نیستند که باقی می‌مانند
آن‌هایی می‌توانند به زندگی ادامه دهند که با تغییرات محیط سازگار شوند