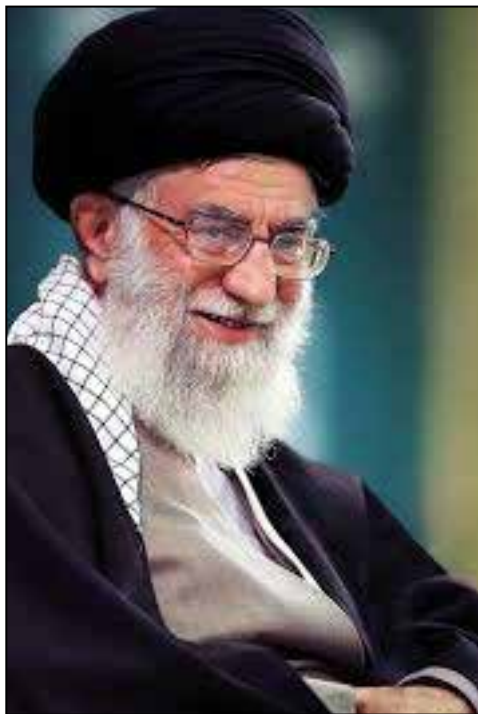




ابراز خرسندی مقام معظم رهبری از تشکیل کارگروه چرم و کفش



مقام معظم رهبری پس از اطلاع یافتن از تشکیل کارگروه صنعت چرم و کفش، اظهار خشنودی کردند و فرمودند هر صنعتی باید یک کارگروه تخصصی داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری اسومس، محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت این مطلب را در نخستین جلسه کارگروه صنایع چرم و کفش در سال ۱۴۰۳ که با رویکرد جهش تولید برگزار شد، عنوان کرد و افزود: "سند راهبردی صنعت چرم و کفش مورد استقبال و تحسین مقام معظم رهبری واقع شد. صنعت چرم و کفش، افتخار دولت و حاکمیت است." او با بیان اینکه جلسات کارگروه باید هر سه ماه یک بار برگزار شود، گفت: "باید در این کارگروه دور هم بنشینیم و ببینیم برنامه ریزی‌های کلان توسعه‌ای ما به کجا می‌رسد و منافع مشترک کل جامعه را پیگیری کنیم. اگر این جلسه به شکل راهبردی دنبال شود و بتوانیم موضوع رفع تعهد ارزی را رفع کنیم، موضوع تخصیص ارز و پیامدهای آن به خودی خود رفع می‌شود."

معاون وزیر صمت با تأکید بر اینکه کارگروه باید روی تصمیمات کارشناسی دقیق شود، گفت: "چنانچه صادرات به کشورهایی مانند عراق ریالی انجام شود و در آمار صادرات بیاید و مشمول تعهد ارزی نشود، منجر به جهش تولید و رشد صنعت خواهد شد." او افزود: "این کارگروه، مسئولیت اجتماعی دارد و سعی کرده‌ایم ترکیب آن علمی و فنی باشد. درخواست ما این است که موضوعات کارگروه را سمت مسائل کلان صنعت کفش ببرید." نخستین نشست کارگروه صنایع چرم و کفش در سال ۱۴۰۳، صبح روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه در سالن جلسه شماره ۳ معاونت صنایع عمومی به میزبانی محسن گرجی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش برگزار شد. محمد عرب رئیس هیئت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران، علی لشگری رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران، ولی رضایی بازرگان پیشکسوت و تأمین‌کننده مواد اولیه، رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران، حسین منافی رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه کفاشان و پستایی‌سازان تبریز، کاوه آذری عضو هیئت‌مدیره اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران، جهانگیر مجیدی دبیر انجمن صنایع چرم ایران، علیرضا جباری‌فام تولیدکننده کفش، عبدالمجید سعیدی‌نژاد مدیرعامل کفش پاما، فرزانه مهاجر مدیرعامل آرکاچرم، دکتر سلیقه، فرهاد عزیزاده تولیدکننده و استاد دانشگاه،

روح‌الله هادوی‌نیا تولیدکننده و استاد دانشگاه، نمایندگان چرم ترکمان، اداره‌کل پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا، سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده، دفتر برنامه‌ریزی و پایش، اتاق اصناف ایران و اتاق تعاون ایران در این نشست حضور داشتند.

افزایش قیمت تمام‌شده مواد اولیه، توقف ثبت سفارش، خودداری پتروشیمی‌ها از عرضه الکل، بالا بودن قیمت تمام‌شده کفش، فرسودگی ماشین‌آلات و نیاز به نوسازی صنعت، قاچاق کفش، اقتصاد دستوری و قوانین و مقررات ضدتولید، نبود ثبات، نوسانات ارزی، مشکل رفع تعهد ارزی و کاهش صادرات، ریزش ۳۰ درصدی کارگاه‌های تولیدی کوچک، بی‌توجهی به صنایع کوچک، کمبود نقدینگی و حذف کفش از اولویت‌های سبد خانواده از جمله مهم‌ترین مسائلی بود که فعالان تشکیلی و صنعتی چرم و کفش ایران در نشست کارگروه مطرح کردند.