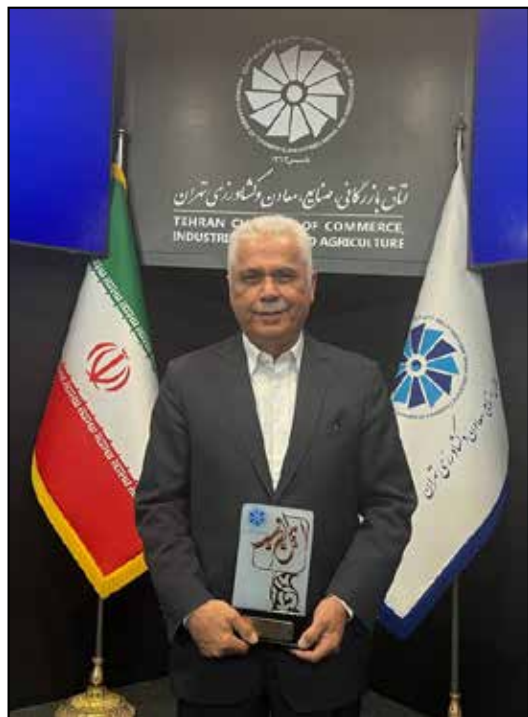




نشان امین‌الضرب و راز ماندگاری نشریه



ن و القلم و ما یستطرون
در کوی ما شکسته دلی می خرنند و بس
بازار خود فروشی از آن سوی دیگر است
ما آبروی فقر و قناعت نمی بریم
با پادشاه بگویند که روزی مقدار است
باغ مرا چه حاجت به سرو و صنوبر است
شمشاد سایه پرور من از که کمتر است ؟

« خداوند اهل قلم » را شاکریم در سی و یکمین سال انتشار نشریه صنعت کفش، در محل اتاق بازرگانی تهران به نمایندگی از همکاران نشریه و جامعه بزرگ صنعت کفش ایران، در روز ۲۳ مهر ماه، و در حضور هیات رییس اتاق و دستیار اجتماعی ریاست جمهوری چهاردهم، مفتخر به دریافت لوح و نشان رتبه برتر « هفتمین دوره جشنواره فرهنگی امین‌الضرب » در بخش نشریه تشکل‌های اقتصادی گردیدیم.

از اولین تجربه « مجله داری » در صنعت کفش ایران حدود ۳۰ سال می‌گذرد، آنچه در طول این سه دهه اتفاق افتاد، لطف و عنایت و توجه خاص خداوند است که به همراهان بنده داشتند و بنده هم از این سفره رحمت الهی، از بابت این همسفران بهره بردم و تقدیر بر آن شد که وقتی « آسمان بار امانت را نتوانست کشید، قرعه کار به نام من دیوانه زدند » و « ساکنان حرم ستر و عفاف و ملکوت با من راه نشین باده مستانه زدند »،

انتشار مستمر یک کار فرهنگی و یک مجله تخصصی در داخل یک صنعت و صنف ریشه دار، تاریخی، بومی، اشتغالزا و متکثر، کار سختی است و حتما حاصل تلاش مستمر و خلاقانه یک تیم همدل است، و بنده این افتخار را داشتم و دارم که به نیابت از این جمع فرهیخته که از برکات نشریه صنعت کفش است، به عنوان مدیر مسئول، پاسخ گو و جلو دار باشم و بدیهی است که مسئولیت همه کاستی‌ها، کمبودها و خطاهای این نشریه را که به قول زنده یاد فرهنگ به عنوان اولین سردبیر نشریه، « لوموند هم اشتباه می‌کند » را شخصا بر عهده بگیرم و هر آنچه موفقیت و سربلندی است، پیشکش همه همکاران و دست اندرکاران خوبم در نشریه و حامیان مالی، چه در دهه پرتلاطم اول فعالیت و چه در دوران ثبات نشریه در دهه دوم سوم، نمایم در این سه دهه در سطح ملی و بین‌المللی، شاهد تغییر و تحولات عمیق سیاسی، اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی و رسانه‌ای بودیم، و این نشریه می‌بایست تلاش می‌نمود تا به عنوان یک دیدبان هوشیار و صادق، با شناخت مستمر از این تغییرات، بدنه صنعت را در جریان آخرین تحولات روز کفش دنیا و محیط اقتصاد کلان ایران و جهان قرار می‌داد و در عین حال هم،

ضمن شناخت چالش‌های درونی بنگاه‌های کوچک و متوسط و بزرگ و داخل صنعت، صدای صنعت کهنسال کفش و چرم ایران را در عصر ارتباطات سریع و با زبان روز و آمار به گوش مسئولین صنعتی و اقتصادی کشور برساند به همین دلیل توجه هیات داوران جشنواره فرهنگی امین‌الضرب و اهدای این نشان تاریخی و ارزشمند برای اولین بار، در هفتمین دوره آن، نشان از قدردانی از عملکرد همه حاضرین و غایبین دست اندرکار انتشار نشریه در سه دهه گذشته به خصوص دو دهه اخیر و سال‌های پایانی دهه سوم دارد و لذا در کمال ادب و احترام و به مصداق « من لم یشکر المخلوق، من لم یشکر الخالق » این نشان تاریخی را به تمامی دست اندرکاران انتشار نشریه از بنیان گذاران جامعه و نشریه، سردبیران، نویسندگان، خبرنگاران، گزارشگران، مترجمین و سایر عزیزانی که در سایر حوزه‌ها مانند سیاست‌گذاری، مدیریت تحریریه، برنامه ریزی توزیع، مالی، بازرگانی، فن آوری اطلاعات، پشتیبانی، تبلیغات و آگهی، فنی و صفحه‌آرایی و تدارکات فعالیت داشتند به همراه بنیان گذاران، روسا و اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران و دبیرخانه و دبیران، از دوره اول در سال ۱۳۷۲ تا دوره دهم در حال حاضر، تقدیم می‌نمایم



جامعه « مبنی بر تبدیل ایران به هاب تولید و صادرات کفش در غرب آسیا و تقویت فرهنگ همصدایی و گفت‌وگو موثر در بین اهالی صنعت و نشان دادن فرصت ها و قوت ها در کنار تهدید ها و ضعف ها ، انعکاس آخرین اخبار های داخلی و بین المللی ، و آمارهای تحلیلی از مهم ترین وظایف مدیریت تحریریه نشریه در دهه سوم بود ، و شاید یکی از مهم ترین دلایل انتخاب این نشریه در هیات داوران نشان امین الضرب ، فارغ از امتیاز استمرار انتشار نشریه تخصصی در سه دهه ، همین نگاه کاربردی - ترکیبی نشریه صنعت کفش به چالش های کارآفرینان ، بدور از غوغا سالاری های رایج رسانه ای در انعکاس مشکلات به مسئولین در اداره نشریه باشد ، بطوریکه در پیام ریاست محترم اتاق بازرگانی تهران ، آقای دکتر نجفی در لوح و نشان امین الضرب ، حقیقت راز ماندگاری نشریه صنعت کفش در سه دهه گذشته به درستی و صداقت بیان گردید که « کارآفرینان ایرانی ، نسبتی دقیق میان خود و اهل قلم می بینند ، چرا که نویسندگان با کلمات ، معنا خلق می کنند و اهل کسب و کار با جوهر وجودشان ، کلامی سازند و به این سان هر دو میراثی ماندگار از خود به جای می گذارند که بدون وجود هر کدام ، آن دیگری بی مفهوم است . » بطوریکه « هر دو بی ادعا و صبور ، هر دو امید وار و جسور برای آینده این سرزمین کار و تلاش می کنند . » انشا

سه شنبه ۸ آبان ۱۴۰۳

ضمناً از همه حامیان نشریه نیز که در طول سال های طولانی با حمایت های مالی و معنوی خود ، موجبات انتشار مستمر و با کیفیت نشریه را فراهم نمودند ، سپاسگزارم و خاضعانه و تمام قد به احترام این همکاری و حمایت آنها ، می ایستم و دست یکایک انها را می بوسم . چرا که اگر این همکاری فیما بین فراهم نمی شد ، امکان تداوم انتشار نشریه به خصوص در دوران سخت کرونا فراهم نبود .

واقعیت این است که با وجود اهمیت موضوعات مالی و اقتصادی در تداوم فعالیت هر واحد اقتصادی ، راهبرد اداره نشریه بر پایه مسئولیت اجتماعی ، ایجاد زیست بوم برای گفت‌وگو موثر در داخل زنجیره چرم و کفش ، حکمرانی مطلوب برای مسئولین اقتصادی ، انگیزه کاری ، امانت داری ، ارتقای سطح دانش و آگاهی مخاطبین در نسل های دوم و سوم صنعت ، و در جایگاه سخنگو و به قول امروزی ها ، پیوست رسانه ای برای تشکل ملی جامعه صنعت کفش ایران ، طراحی و اداره گردید ، و هر آنچه از حامیان مالی نشریه به بهانه تبلیغات دریافت گردید ، صرف جبران هزینه های جاری و توسعه زیر ساخت های یک نشریه تخصصی در تراز ملی گردید .

همانطور که اشاره گردید ، از تاثیرات تحولات اقتصادی در داخل و خارج صنعت و هم چنین تغییرات محیط کلان اقتصاد کشور و جهان در تولیدات محتوایی نشریه در دوره های مختلف آن نباید غافل بود ، انتظارات مخاطب در تولید محتوای نشریه در دهه اول با دهه دوم متفاوت بود و طبعاً جنس موضوعات منتشره در دهه سوم به خصوص دوران تحریم و کرونا با شرایط دهه دوم ، بسیار بسیار متفاوت تر بود ، در دهه سوم و با الحاق جامعه به عنوان یک تشکل ملی از وزارت کشور به اتاق بازرگانی ایران و هم چنین موج بیداری و هم اندیشی و وحدت در بین تشکل های صنعتی و اتحادیه های صنفی زنجیره ارزش چرم و کیف و کفش و صنایع مرتبط استان های مطرح در صنعت کفش کشور ، و تولد امپیکس و برگزاری نمایشگاه های ملی و استانی از یک طرف ، و جهش شدید نرخ ارز ، تحریم های ناجوانمردانه بین المللی ، رشد شدید تورم و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان ، ممنوعیت واردات رسمی ۱۵۰۰ قلم کالا از جمله کفش از گمرک ، کاهش قاچاق بعد از سال ۹۷ ، اقبال مصرف کنندگان ایرانی به تولیدات داخلی ، در نتیجه رشد کمی و کیفی تولیدات کفش های ورزشی ، تولید مواد اولیه وارداتی مورد نیاز در داخل از سوی دیگر ، انتظارات جدیدی از نشریه توسط مخاطبین بوجود آمد . در حقیقت نشریه در عین استقلال عمل ، در مقام سخنگو و انعکاس دهنده دیدگاه های « جامعه » و هم چنین « بدنه صنعت » در سازه های صنعتی و صنفی ، مأموریت ویژه ای برای انعکاس چالش های آنها در بین مسئولین صنعتی و اقتصادی کشور پیدا نمود ، و این نقش ترکیبی ، جایگاه نشریه صنعت کفش را صرفاً از یک نشریه تخصصی صرف خارج نمود و سقف انتظارات مخاطبین دهه سوم را هماهنگ با تغییر شرایط جدید در مقایسه با دود دهه گذشته ، بالا برد و تغییر مسیر داد و تلاش نمود ضمن یک نشریه خبری و آموزشی ، انعکاس دهنده بیم ها و امید های بدنه صنعت و کارآفرینان خطر پذیر همراه باره کارهای قابل اجرا به مسئولین باشد ، استفاده از رسانه تخصصی مانند صنعت کفش ، برای انعکاس چالش های مبتلا به کارآفرینان و تولید کنندگان کوچک و متوسط و نشان دادن جایگاه صنعت کفش کشور در اقتصاد ایران و ترویج راهبرد « هیات مدیره