



پیش به سوی تغییر



تصویرسازی مجدد کفش

این پروژه، چهار جریان کاری در سراسر زنجیره تامین را دربرمی گیرد و توانایی سهم شدن در آن، چیزی است که نوآوران را در اینجا مرتبط می کند. اولین مورد، شناسایی مواد اولیه پایدار برای تولید کفش باکیفیت است. دوم، قابلیت ردیابی مواد که خود بخشی از کار خواهد بود.

سومین جریان کاری بر طراحی تمرکز دارد، زیرا این برنامه به دنبال تعریف طراحی چرخه ای در کفش و ایجاد «زیرساخت چرخه ای» است. جریان شماره چهار بر بخش نهایی مصرف از جمله مرتب سازی، جداسازی قطعات و بازیافت تمرکز دارد. شرکا می خواهند داده های جامعی را درباره جریان زباله های کفش پس از مصرف تهیه کنند.

مدیرعامل Fashion for Good، کاترین لی، می گوید: «ما و شرکای شرکتی مان، نیاز فوری به تسریع در نوآوری در بحث پایداری کفش داریم. در طول هفت سال گذشته، ما به طور مداوم هنجارها را در بخش های مختلف زیر پا گذاشته ایم و اکنون از تخصص خود برای تصویرسازی مجدد کفش ها استفاده می کنیم، بخشی که آماده است تا زیرورو شود.» اما هیچ یک از جریان های کاری که از نوآوران خواسته می شود تا در اینجا مشارکت داشته باشند، ساده نیست. برای مثال در هر بخشی که ورود کنند باید کل آن بخش زیرورو شده و پروتکل کاملاً جدیدی در آن بخش ارائه شود. هدف Fashion for Good، علاوه بر تولید کفش های قابل ردیابی و پایدار، این است که این پروتکل باید شواهدی برای اثبات ادعاهای پایداری که برندها درباره محصولات خود دارند، ارائه کند. به همین ترتیب، داده ها نیز در هسته جریان کار شماره چهار قرار دارند. این طرح ایجاد یک مجموعه داده جامع در مورد جریان ضایعات کفش پس از مصرف برای کمک به مدیریت جداسازی و بازیافت است و هنگامی که «دستورالعمل های چرخه ای» ایجاد شد، جریان کار طراحی بر این تمرکز خواهد کرد که چگونه طراحان کفش می توانند مطمئن شوند که کارشان با این دستورالعمل ها مطابقت دارد، آنها را به جلو می برد و «یک زیرساخت چرخه ای» ایجاد می کند.

مرکز نوآوری Fashion for Good، فراخوانی برای نوآوران مبتکران صادر کرده تا به ایجاد زنجیره تامین کفش چرخه ای تر کمک کند. هفت برند و گروه خرده فروشی قرار است با مرکز نوآوری Fashion for Good همکاری کنند تا زنجیره تامین کفش چرخه ای تری ایجاد کنند. آنها گفته اند که این ابتکار عمل هم اکنون توسط شرکت Fashion for Good در آمستردام در حال انجام است تا به استارت آپ هایی که ایده های نوآورانه ای برای کمک به گروه های نساجی و پوشاک برای پایدارتر کردن زنجیره های تامین ارائه می دهند، کمک کند.

On Running، PVH Corp، Inditex، adidas، Reformation، Target و Zalando شرکت هایی هستند که در این برنامه جدید کفش شرکت خواهند کرد. شرکا گفته اند که «نقاط مداخله کلیدی مورد نیاز برای ایجاد چرخه ای بودن کفش» را بررسی خواهند کرد.

آخرین مهلت در سپتامبر

از آنجایی که فشن فور گود همکاری در سطح صنعت را به عنوان بخش مهمی برای غلبه بر «موانع مختلف در این فضا» می شناسد، از افراد گوناگون برای همکاری دعوت به عمل آورده و از «همه مبتکران مرتبط» می خواهد برای پیوستن به جنبش درخواست دهند. آنها تا ۲۰ سپتامبر فرصت دارند تا این کار را انجام دهند.

طبق این گزارش، سالانه حدود ۲۳۹ میلیارد جفت کفش در سطح جهان تولید می شود که اغلب با استفاده از بیش از ۴۰ جزء گوناگون در هر کفش ساخته می شوند. Fashion for Good توضیح می دهد: «بیشتر کفش های دور ریخته شده سر از محل دفن زباله در می آورند.» او همچنین می افزاید که می خواهد با کمک هفت شریک خود و با استارت آپ هایی که به این برنامه می پیوندند برای تسریع نوآوری و «پایه گذاری چرخه ای کردن کفش» کار کند.





نمونه کارهای محدود

به نظر می‌رسد تمرکز بر مواد اولیه با استقبال فوری دنیای کفش مواجه شده است. Sigrid Buehrle، معاون ارشد عملیاتی محصول در یکی از برندهای عضو در پروژه Fashion for Good (آدیداس)، می‌گوید امیدوار است این طرح تغییر اساسی را به همراه داشته باشد. او معتقد است که قطع به یقین، به برندها و تولیدکنندگان در شناسایی طیف وسیع‌تری از مواد برای استفاده در کفش‌هایشان کمک می‌کند. اینها باید موادی باشند که تأثیر کمی بر محیط داشته باشند، الزامات عملکرد را برآورده کنند و همچنین مقیاس‌پذیر باشند. او می‌گوید: «در حال حاضر، مجموعه محدودی از این موارد وجود دارد. امیدواریم این ابتکار عمل، به غلبه بر برخی از موانع کمک کند.»

موادی که Fashion for Good در بیانیه اولیه خود اعلام کرد عبارتند از: پلی‌اورتان (PU)، پلی‌اورتان ترموپلاستیک (TPU)، اتیلن وینیل استات (EVA)، چرم و لاستیک. آنچه درباره آنها می‌گوید کاملاً روشن نیست. در یک بیانیه مطبوعاتی که در زمان اعلام به اشتراک گذاشته شد، گفته شده است: «پیش‌بینی و اعتبارسنجی جایگزین‌های پایدار برای مواد مورد نیاز برای کفش از جمله EVA، PU، TPU، چرم و لاستیک، بخشی از این جریان کاری خواهد بود.» در ظاهر، این جمله می‌تواند معنای متفاوتی را به همراه داشته باشد.

به احتمال زیاد مرکز نوآوری می‌خواهد جایگزین‌هایی برای EVA، PU، TPU، چرم و لاستیک برای تولیدکنندگان کفش پیدا کند تا به جای این مواد استفاده کنند. یک قرائت جایگزین از بیانیه این است که EVA، PU، TPU، چرم و لاستیک می‌توانند از جمله جایگزین‌های احتمالی باشند که برندها و تولیدکنندگان می‌توانند در تلاش‌های خود برای ایجاد چیزی که مدام «محور چرخه‌ای کفش» نامیده می‌شود، در نظر بگیرند. ما از Fashion for Good خواسته‌ایم تا این موضوع را روشن کند، اما تا کنون تلاش‌ها موفقیت‌آمیز نبود. اگر همان‌طور که محتمل به نظر می‌رسد، امید است که مبتکران، جایگزین‌های بادوام ارائه کنند، اما گزینه‌های کم‌تأثیر (بر محیط زیست)، با عملکرد بالا و مقیاس‌پذیر به احتمال زیاد چندان در دسترس همگان نخواهند بود.

نسخه‌های پایدار بسیاری از پلیمرها در حال حاضر در دسترس هستند که دارای مواد خام تا حدی مبتنی بر پایه‌های زیستی و تجدیدپذیر هستند. همان‌طور که اعلامیه شرکت علم مواد مستقر در سیاتل Yulex نشان می‌دهد، لاتکس همچنان نظر بسیاری از مبتکران را به خود جلب می‌کند. پس از سال‌ها تحقیق و توسعه، این شرکت Yulex ۲۰ را روانه بازار کرده که آن را به عنوان لاستیک طبیعی با افزایش کشش و انعطاف‌پذیری توصیف می‌کند.



درست جلوی چشم ما

و در نهایت این چرم است که همیشه بوده و هست. در سال ۲۰۲۱ ورونیکا بیتس کاساتلی، مشاور پایداری زیست‌محیطی با اشاره به هدر رفتن میلیون‌ها پوست در سال، می‌گوید: «پایدارترین الیاف کفش در حال حاضر، چرم است که از پوست‌های کم‌کیفیت ساخته می‌شود. هیچ بحثی در این نیست.» در شرایط جهانی، چرم‌های سنگین گاو تگزاس بسیار باکیفیت هستند و آنها محصولاتی هستند که ما از آن، اطلاعات دقیق تاریخی و قیمتی در اختیار داریم که بنابراین می‌تواند به توضیح این نکته به ما کمک کند.» در سال ۲۰۱۴، قیمت این پوست‌ها بیش از ۱۲۵ دلار در هر قطعه بود. در زمان ادعای خانم بیتس کاساتلی در سال ۲۰۲۱، این پوست‌های سنگین تگزاسی، در انتهای سنگین‌تر محدوده وزنی، هرکدام به قیمت ۲۹ دلار فروخته می‌شدند. در آگوست ۲۰۲۴، آنها تا ۱۶'۵ دلار افت قیمت کردند. البته، این پوست‌ها معمولاً کیفیت پایینی ندارند، اما این روزها کم‌هزینه‌تر تولید می‌شوند و این خود نکته مثبتی به‌شمار می‌رود.

اگر برندهای کفش بیشتری استفاده از چرم تهیه شده از این پوست‌های به صرفه را انتخاب کنند، حجم عظیمی از مواد خام مفید، همه‌کاره، با کارایی بالا و زیبا را از هدر رفتن نجات می‌دهند. همچنین به این معنی است که نیاز کمتری به استفاده از جایگزین‌های مصنوعی مشکل‌ساز برای محیط زیست وجود خواهد داشت که این جایگزین‌ها، حل مشکل چرخه‌ای در کفش را بسیار دشوار می‌کنند. شاید بهترین مواد برای تولید کفش، درست جلوی چشم ما باشند و ما ندانیم!