



تابستان ۲۰۲۶ تمام غرفه داران بر تولید مواد سازگار با محیط زیست تمرکز دارند



مارکو ویچرت، مدیرعامل PERFORMANCE DAYS از گسترش تولیدات کفش حمایت می‌کند و اظهار داشته که «ما در مسیر درستی هستیم تا PERFORMANCE DAYS را به عنوان یک پلتفرم اطلاعاتی برتر و بخش مهم صنعتی با گرایش گردهمایی معرفی کنیم. پیشنهادات درجه یک خود را با بخش اجرایی هماهنگ می‌کنیم و سپس اطلاعات درجه یک را به غرفه داران و بازدیدکنندگان ارائه می‌دهیم. عناصر قابل انتقال قابل توجهی بین پوشاک و کفش وجود دارد؛ بنابراین مهم است که یک حیطه اختصاصی برای کفش فراهم شود. بسیاری از مواد نیز در کفش استفاده می‌شوند و همپوشانی‌های متعددی ایجاد می‌کنند.» این احساس در سراسر صنعت منعکس شده و فرصت ارزیابی نوآوری‌های بخش الیاف و مواد در پوشاک و کفش به خوبی مورد استقبال قرار گرفت. در بهار، برندهایی مانند Lederfabric August Renz KG، Monteiro Kuori GmbH و Ribas، Sneaknit، ModernMeadow قبل از حضور خود را به عنوان غرفه داران تایید کرده‌اند.

نسخه بهاری PERFORMANCE DAYS در ۲۰ و ۲۱ مارس ۲۰۲۴ در Messe Munchen برگزار شد و بار دیگر به دلیل ایجاد یک منطقه اختصاصی کفش که بخش مخصوص به خود را برای نوآوری‌های پارچه، الیاف و مواد با رویکردی آگاهانه از محیط زیست، همراه با یک انجمن کفش دارد، در کانون توجه قرار گرفت.

سازمان PERFORMANCE DAYS نوآوری‌ها، نکات شاخص و رویکرد بخش فیبر کاربردی را برای فصل بهار و تابستان ۲۰۲۶ به نمایش می‌گذارد. با افزودن یک فضای اختصاصی به پای پوش در نمایشگاه Messe Munchen فضای بزرگ‌تری در سالن‌های CI و C۲ وجود دارد. تمام غرفه دارانی که مواد اولیه با ویژگی‌های ممتاز را در PERFORMANCE DAYS ارائه می‌کنند، همچنان بر توسعه و تولید مواد پایدار و سازگار با محیط زیست تمرکز دارند. در کنار بخش تخصصی فیبر، این نمایشگاه به عنوان یک پلتفرم اطلاعاتی نقش مهمی ایفا کرده و تبادلات صنعتی الهام بخش را تقویت می‌کند. این رویداد شامل فضای تخصصی گفت‌وگوی کارشناسان است. تمرکز امسال انجمن، آینده نگر و متمرکز بر موضوعی با عنوان «فراتر از بطری‌ها» است. برای اولین بار است که این نوآوری باعث ایجاد یک بخش اختصاصی برای کفش شده است. مانند سالنی با نام «پایداری»، بخشی با نام «واقعیت» و یک بخش کارگاهی ویژه با

همکاری شرکت Accelerating Circularity

شرکت FootwearArea غرفه داران لباس به بخش کفش پیوسته اند این صنعت در نمایشگاه تجاری پاییز، شور و شوق زیادی برای تولیدات جدید و فرصت‌های بی‌شمار مبادلات فشرده نشان داد. شرکت Footwear Area که به تازگی ادغام شده، دارای انجمن اختصاصی کفش است که نوآوری‌ها و ویژگی‌ها برجسته کفش را به نمایش می‌گذارد که بازخوردهای مثبتی دریافت کرد و در ماه اکتبر به نمایش درآمد. در بهار سازمان PERFORMANCE DAYS بخش کفش را برای دومین بار با هدف تقویت پلتفرم نوآوری در تولید و ارتقای پایداری مواد ادغام کرد. نینا کنراد، مشاور صنعت چرم نساجی و همکار مبتکر در بخش تازه تاسیس FootwearArea پتانسیل فوق العاده‌ای را در ادغام کفش در نمایشگاه تجاری می‌بیند. وی گفت: «معرفی این بخش جدید در تولید کفش با استقبال گرم غرفه داران و بازدیدکنندگان در پاییز گذشته روبه‌رو شد. حتی غرفه داران لباس نیز به بخش کفش پیوسته‌اند که این حرکت یک هم‌افزایی پویاست و برای طراحان کفش و مدیران محصول، فرصتی منحصر به فرد و قابل توجه است که جست‌وجوی مواد، اجزاء و تامین کنندگان را ساده کرده است. در حال حاضر هیچ نمایشگاه تجاری دیگری این فرصت‌ها را ارائه نمی‌کند. انجمن کفش نیز بازخورد مثبت استثنایی دریافت کرده و به عنوان آموزنده، نوآورانه و الهام بخش، تحسین شده است. البته هنوز جا برای توسعه وجود دارد، اما مصمم هستیم گام به گام پیشرفت کنیم.»