



امسال شگفتی‌های خاصی در

نمایشگاه تخصصی صنعت کفش ایران خواهید دید



تبلیغات گسترده و هدفمند بزرگ‌ترین رویداد تخصصی

صنعت کفش کشور

محسن سلیمانی، دبیر ستاد بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی صنعت کفش ایران ضمن تشکر از استقبال بی‌نظیر تولیدکنندگان برای حضور در بزرگ‌ترین رویداد صنعت کفش کشور که امسال در نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب برگزار می‌شود، از آغاز تبلیغات گسترده و هدفمند بزرگ‌ترین رویداد صنعت کفش کشور خبر داد و افزود: اعزام سفیر کفش داخلی و خارجی، اکران بیلبورد و تابلوهای شهری در بازارهای کفش، توزیع پوستر، ارسال دعوتنامه، تولید محتواهای هنری، کلیپ‌های تبلیغاتی و ده‌ها مورد دیگر آغاز شده است. وی از غرفه‌داران نمایشگاه خواست در انتشار گسترده تبلیغات با ستاد همراه باشند. دبیر ستاد بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی صنعت کفش ایران گفت: کتاب نمایشگاه حاوی اطلاعات تمامی مشارکت‌کنندگان و غرفه‌داران نمایشگاه در حال تدوین است و پس از چاپ با بهترین کیفیت به صورت رایگان در نمایشگاه توزیع می‌شود. متقاضیان درج تبلیغات می‌توانند با ستاد نمایشگاه تماس بگیرند. لازم به ذکر است این نمایشگاه امسال در سایت جدید و بزرگ شهرآفتاب واقع در ابتدای آزاد راه تهران قم، مقابل حرم امام خمینی (ره) در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ دی‌ماه ۱۴۰۳ طی ساعات ۱۰ صبح تا ۷ عصر برگزار می‌شود. دسترسی آسان مهمانان خارجی و داخلی به سایت نمایشگاهی شهرآفتاب از مهم‌ترین علت‌های برگزاری نمایشگاه کفش ایران قم در شهرآفتاب هست.

جواد شعبان‌زاده، رئیس ستاد برگزاری بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی صنعت کفش ایران با اشاره به تقاضای بیش از ۶۰۰ شرکت از سراسر کشور در مرحله پیش ثبت‌نام، گفت: در جانبی‌های غرقه‌ها تنوع محصولات، توجه به برندهای جوان و نوظهور، توازن برندها از آیت‌های اصلی مرحله جانبی‌ها بوده است. شعبان‌زاده گفت: می‌خواهیم به معنای واقعی سبد کفش ایران را با نگاه ملی در سایت بزرگ نمایشگاه شهرآفتاب که بین‌المللی و به‌روز است، به نمایش بگذاریم. رئیس ستاد بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت کفش ایران افزود: با توجه به حضور گسترده تجار خارجی، آراستگی بصری و غرفه‌سازی‌های خاص از الزامات حضور در نمایشگاه است و غرفه‌داران باید فایل طراحی و مشخصات پیمانکار غرفه‌ساز مجاز خود را به این ستاد ارائه کنند.

گفتنی است این نمایشگاه که امسال در محل جدید و در نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب برگزار می‌شود، مهم‌ترین رویداد کفش ایران است. امسال نمایشگاه را بسیار متفاوت‌تر خواهید دید و با اقدامات خاصی که در دستور کار قرار گرفته، شگفتی‌های خاصی را در این نمایشگاه مشاهده خواهید کرد. شعبان‌زاده در ادامه گفت: امیدواریم خروجی نمایشگاه این باشد که صنعت با شتاب و سرعتی دوچندان پیش برود و شاهد رشد صادرات باشیم. برای معرفی کفش چرم فاخر ایران به تجار تخصصی، یک بخش ویژه از نمایشگاه را به تولیدکنندگان کفش چرم فاخر اختصاص داده‌ایم. جواد شعبان‌زاده در نشست خبری خود با رسانه‌های تخصصی کفش کشور گفت: دسترسی آسان مهمانان داخلی و خارجی، نزدیکی به فرودگاه امام خمینی و مهرآباد، دسترسی به مترو و امکانات رفاهی کافی نظیر پارکینگ، سیستم تهویه مناسب، کافی شاپ و رستوران، سرویس‌های بهداشتی، نمازخانه مجهز از امتیازات انتخاب مکان جدید نمایشگاه است. رئیس ستاد بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی صنعت کفش ایران با اشاره به پذیرش و جانبی‌ها ۵۹۶ شرکت اعلام کرد: با توجه به حجم بالای درخواست‌ها برای حضور در این نمایشگاه که امسال در آدرس جدید واقع در نمایشگاه بزرگ شهرآفتاب، ابتدای آزادراه تهران قم، مقابل حرم امام خمینی (ره) برگزار می‌شود، متأسفانه نتوانستیم ۱۳۸ شرکت را پذیرش و جانبی‌ها کنیم و از این بابت از همه تولیدکنندگان عزیز عذرخواهی می‌کنیم و یادآور شد: با مدیران شهرآفتاب در حال ریزنی هستیم تا با ایجاد سالن‌های موقت امکان حضور این شرکت‌ها را فراهم کنیم که امیدواریم طی روزهای آینده نتیجه را اعلام کنیم. وی با تأکید بر اینکه امسال برنامه‌های ویژه‌ای برای جذب مخاطب‌های تخصصی برای نمایشگاه برنامه‌ریزی شده، خاطرنشان کرد: برنامه‌های اجرایی نمایشگاه طبق زمان‌بندی از پیش تعیین شده در حال اجراست و از تمامی مشارکت‌کنندگان درخواست می‌شود، طبق برنامه با ستاد نمایشگاه همراه باشند تا شاهد اثربخشی بهتری در اجرای نمایشگاه داشته باشیم.