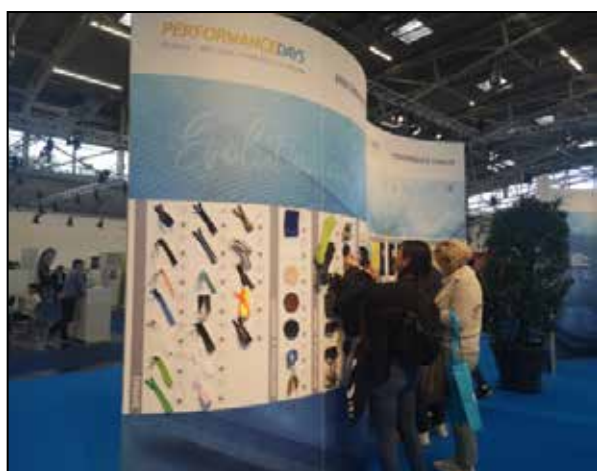




Performance day

نمایش نوآوری ها منطبق با محیط زیست



طبیعت محوری

شرکت Ventile در ابتدا در انگلیس بنیان گذاری شد ولی فعالیتش را تحت مدیریت شرکت سوئیسی Stoz & Co ادامه داد و حالا این شرکت سابقه طولانی در تامین نیازهای نیروهای مسلح دارد. از دهه ۱۹۹۰ نیز Ventile در بخش کفش های راحتی و متعاقب آن بازار مد وارد بازار شده است. از سال ۲۰۱۸ این شرکت طیف محصولات طبیعی را به دسته بندی خود اضافه کرد. مواد اولیه مورد استفاده در این بخش پایه طبیعی دارند و قابل بازیافت هستند که اقبال به این گروه از محصولات روز به روز در حال افزایش است. تنها در طول پنج سال رشد فروش محصولات کتان از ۲۰ درصد حجم فروش به ۵۰ درصد افزایش پیدا کرد. در عین حال به این نکته توجه داشته باشید که تنها دو درصد از کتان های تولید شده در دنیا ارگانیک هستند و در این بین دو درصد همین تولید ارگانیک خامه بلند محسوب می شوند. به این ترتیب باید گفت نیاز این شرکت تنها از طریق ۴۰٪ تولید جهانی قابل پاسخ گویی است. برای رفع این محدودیت سال گذشته شرکت Ventile اقدام به راه اندازی یک جوینت ونچر با انجمن مصری بیودینامیک کرد تا از این طریق از تولید کتان ارگانیک حمایت کند.

این روزها بسیاری از برندهای کفش همانند برندهای پوشاک به دنبال راه حل های جایگزین برای انطباق بیشتر با اصول توسعه پایدار هستند ولی به نظر می رسد تحقق این اهداف سخت تر از آن چیزی است که در حرف بیان می شود. به غیر از اتکایی که تولید کفش بر مواد اولیه چرمی دارد، عملکرد مناسب کفش های راحتی و ورزشی خیلی وقت ها متکی به استفاده از مواد مصنوعی است، ضمن این که تولید این کفش ها مبتنی بر تولید انبوه است. پاییز گذشته شوی روز نمایش یاهمان Performance day که در آلمان برگزار می شود برای نخستین بار یک بخش مربوط به کفش و پای پوش را به برنامه های خود افزود که نشان دهنده اهمیت بخش های مختلف صنعت پای پوش از جمله زیره، رویه و لایه است. ماکرو ویشترت، عضو هیات مدیره این شوی تجاری تاکید دارد که این یک طرح توسعه ایی گریزناپذیر بود و می گوید: «حالا عرضه کنندگان صنعت کفش فرصت دارند بسیاری از تصمیم گیران برندها را در یک محل مشخص ملاقات کنند. به این ترتیب آنها می توانند نوآوری ها خود را به نمایش بگذارند و هم شکل گیری روابط بلندمدت را پایه گذاری کنند.» در این شوی برند HDry and Scarppa موفق به کسب جایزه برای تمرکز روی طراحی مینی مال کفش های کوهنوردی شد. Hohenstein and Lawa نیز در بخش انطباق با محیط زیست برنده جایزه شده و گروه Suedwolle هم جایزه هیات ژوری به دلیل استفاده صد درصد از رویه پشمی را به خود اختصاص داد. دیگر شرکت معروف حاضر در این شو Ventile بود که به دلیل عرضه پارچه بازیافتی خود توجه کلیه اعضای هیات داوران را به خود جلب کرد. انتخاب برندگان این دوره از شو بر عهده یک هیات داوری بود و تنها تعداد محدودی موفق به جلب نظر کلیه اعضای این هیات شدند. در بخش پوشاک پارچه های شرکت Ventile به این جهت معروف است که از فیبرهای کتان خامه بلند تولید می شوند و فناوری بافت آن به شکلی است که محصولاتش هم ضد آب و هم ضد باد هستند ضمن این که قدرت تنفس پارچه هم چنان حفظ می شود. مواد اولیه پارچه هایی که امسال برنده شدند به صورت کامل از کتان های بازیافت شده از خط تولید کارخانه های تولید لباس، مبلی و کالای خواب تامین شده بود.



تعامل برند

در پی اندکی کاهش تقاضا در دوره همه گیری، حالا Ventile خبر از سه برابر شدن فروش در شش سال می دهد این اتفاقی است که بیشتر حاصل شکل گیری روندهای مدافع «مد آرام یا Slow Fashion» به عنوان آنتی تز «مد سریع یا Fast Fashion» شکل گرفته است. استلا ماکوینا طراح برند Dr. Marten چنین می گوید: «به عنوان بخشی از شعار «ساخت انگلیس» ما علاقه مند به همکاری با برندهایی هستیم که از ارزش های مشابهی در ارتباط با دوام و کیفیت پیروی می کنند. Ventile در این ارتباط بهترین گزینه بوده است با میراثی که در عملکرد و محافظت در برابر آب و هوا از خود به جا گذاشته است.» Ventile هم چنین شراکتی را با یک برند آمریکایی امضاء کرده است که در سال آینده اعلام خواهد شد.

شوی «روزهای نمایش» که در پاییز امسال برگزار شد برای نخستین بار توجه خاصی به بخش کفش و پای پوش نشان داد که از این رهگذر گزینه های خلاقانه ایی برای تولید کفش ضد آب به نمایش درآمدند. آقای اودمانت معتقد است که افزودن بخش پای پوش به این رخداد نشان دهنده اهمیت شکل گیری یک نگاه جامع و چند وجهی به موضوع مد است. «من معتقدم تیم مجریان این رخداد کار بسیار جالبی انجام داده اند که پارچه های کاربردی را یک جا جمع کرده اند و حالا طراحان به آخرین نوآوری ها و به روزرسانی های کالکشن های مختلف همزمان دسترسی دارند.»

گفتنی است رخداد «روز نمایش» روزهای ۲۳-۲۴ اکتبر در مونیخ برگزار شده است.

Ventile®

محصولات شرکت Ventile برای صنعت کفش ناشناخته نیستند اما مهم این است که شرکت روی این صنعت متمرکز شده است و با برندهایی مانند Martens, Tretorn, Nike Dr و Le Coq Sportif شراکت ایجاد کرده است. به عنوان مثال Dr. Martens با استفاده از مواد Ventile نوع خاصی از بوت را تولید کرده است که پشت بوت تگ Ventile جانمایی شده است. مدیر برند Ventile در همین ارتباط به مجله World Footwear چنین می گوید: «ما از این که لیبیل ما روی محصولات استفاده می شود استقبال می کنیم، به سبب این که این امر گواهی است بر کیفیت محصولات ما.» وی ادامه می دهد: «در سال های اخیر روند تقاضای مواد اولیه پایدار از سوی تولیدکنندگان کفش تقویت شده است که این شامل رده محصولات بازیافت شده نیز می شود. روش تولید ما به شکلی است که بدون اغماض کیفیت و کارایی، محصول منطبق با محیط زیست تولید می کنیم؛ به این ترتیب تمام مشتریان به پارچه های طبیعی با عملکرد بسیار بالا مثل مقاومت در برابر باد و آب دسترسی دارند ضمن این که پارچه تولیدی قابلیت تنفس خود را هم حفظ کرده است.



استفاده از پارچه کتان، به ویژه کتان بازیافت شده و کتان خام کوتاه منجر به ضعف محصول تولیدی منجر می شود، چیزی که می تواند دوام محصول را تحت تاثیر قرار دهد اما محصولات این شرکت با توجه به استانداردهای سخت گیرانه ایی که دارد پس از گذراندن انواع آزمون های پیشرفته تمام این ویژگی ها را حفظ کرده است.

وی در همین ارتباط می گوید: «تیم ما به صورت مستقیم با طراحان در حال کار است تا بتوانند بهترین نوع محصول را متناسب با نیاز محصول تولید کنند. ما با تولیدکنندگان در ارتباط هستیم تا بهترین ترکیب رنگ و وزن را به آنها عرضه کنیم. ما هیچ تغییری در نوع بافت مان نداریم اما قادریم رنگ سفارشی تولید کنیم. هم چنین شاهد تقاضای بیشتر برای کتان بازیافت شده با تار و پود سنگین تر هستیم.