



معاون صنایع عمومی جلسه کارگروه ملی صنعت چرم و کفش:

صنعت چرم و کفش مایه افتخار است



اجازه واردات مواد اولیه با ارز صادراتی نداریم

مسعود بنابیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم آذربایجان شرقی، در این جلسه با اشاره به کمبود پوست گاو به دلیل کاهش کشتار دام گفت: "قیمت پوست خام امسال دو برابر افزایش داشت و به خاطر کمبود به واردات پوست رو آوردیم که آن هم با بروکراسی پیچیده‌ای در سازمان‌های دولتی روبه‌روست."

او کمبود نقدینگی را یکی دیگر از مشکلات دانست و گفت: "به خاطر وضعیت بازار، بازگشت نقدینگی تا یک سال طول می‌کشد."

بنابیان با اشاره به لزوم ساماندهی قوانین و مقررات گفت: "امروز من در ازای صادرات می‌توانم عینک و چوب اسکی وارد کنم اما نمی‌توانم مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز خودم را وارد کنم."

افزایش ۳۰ درصدی قیمت تمام‌شده

حامد لاری، مدیرعامل چرم آمین با اشاره به مشکلات ایجاد شده توسط سازمان محیط زیست، شرایط سخت بازگشت نقدینگی و مشکلات ثبت سفارش برای واردات ماشین‌آلات گفت: "این مشکلات باعث شده قیمت تمام‌شده چرم طبیعی، ۳۰ درصد افزایش پیدا کند."

هر ۱۶ ساعت یک بخشنامه

علی اژدرکش، رئیس اتحادیه صنفی کفش ماشینی تهران، با اشاره به مشکل آیین‌نامه‌های خلق الساعه، گفت: "در سال ۹۷، هر ۱۶ ساعت یک آیین‌نامه جدید ابلاغ شد."

او افزود: "صنایع کفش ما نیاز به بازارهای صادراتی دارند و دولت باید در این باره از صنایع کفش حمایت کند."

جلسه کارگروه ملی صنعت چرم و کفش با حضور معاون صنایع عمومی وزارت صمت برگزار شد و به بررسی مسایل و مشکلات صنعت چرم و کیف و کفش کشور پرداخت.

در این جلسه که صبح روز دوشنبه ۱۱ آذرماه در محل وزارت صمت برگزار شد، روسا و نمایندگان تشکل‌ها و شرکت‌های زنجیره ارزش چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته کشور حضور داشتند و به طرح مسائل و مشکلات خود پرداختند. محمد عرب، رئیس هیأت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران، علی‌اکبر اخوت، نائب‌رئیس هیأت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران، علی لشکری، رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران، علی شیعه، رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران، ولی رضایی، مدیرعامل شرکت سامان پایدار نوید، مسعود بنابیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم آذربایجان شرقی، سیدمهدی بهشتیان، رئیس انجمن کفش اصفهان، رسول شجری، رئیس ستاد امپکس، جهانگیر مجیدی، دبیر انجمن صنایع چرم ایران، محسن سلیمانی، دبیر انجمن کفش ماشینی قم، مصطفی طالقانی، مدیرعامل کفش نهرین، محمدرضا داورپناه مدیرعامل شرکت تهران‌دلتا، حسین منافی، رئیس اتحادیه کفاشان و پستایی‌سازان تبریز، محمود موسوی، رئیس اتحادیه سراجان تهران، علی اژدرکش، رئیس اتحادیه کفش ماشینی تهران، اکبر زاهدی، رئیس پیشین اتحادیه کفاشان اصفهان، علی سجادی، رئیس اتحادیه کفاشان اصفهان، علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه صادرکنندگان کفش تبریز، حامد لاری، مدیرعامل چرم آمین، فرهاد علیزاده، مدیرعامل کفش فرهاد، مهدی یوسفی‌فر، مدیرعامل نوین چرم، بابک مصری، مدیرعامل چرم مشهد و موسی باستانیان شاه‌گل، مدیرعامل چرم شهریار در این نشست حضور داشتند و برخی حاضران درباره مسایل و مشکلات صنعت چرم با ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت‌وگو و تبادل نظر کردند.

واردات ماشین‌آلات مهم‌ترین مساله است

محسن ترحمی، سرپرست دفتر منسوجات، پوشاک، چرم و سلولوزی وزارت صمت در این جلسه، با ارایه آمار واحدهای فعال صنعتی و صنفی چرم و کفش گفت: "در هفت‌ماه اول امسال، ۱۵ میلیون دلار چرم و ۶۵ میلیون دلار کفش صادر شده است."

او گفت: "مهم‌ترین مساله در صنعت چرم و کفش، نیاز به واردات ماشین‌آلات و بحث کوچک شدن بازار به دلیل کاهش قدرت خرید مردم است."



لزوم توجه به سند راهبردی

مصطفی طالقانی، مدیرعامل کفش نهرین با اشاره به کاهش صادرات در چند سال گذشته گفت: "متأسفانه سند راهبردی توسعه صنعت کفش که در دست تدوین بود مغفول مانده است و جلسات آن تعطیل شده است. باید این سند کامل شود و به اجرا گذاشته شود."

سرمایه‌گذاری برلی تولید چرم سبک

جهانگیر مجیدی، دبیر انجمن صنایع چرم ایران با بیان این که پوست سبک به صورت سالامبور صادر می‌شود بر لزوم سرمایه‌گذاری در تولید چرم سبک و ایجاد ارزش افزوده در این صنعت تأکید کرد.



دولت مقررات زدایی بکند

محمد عرب، رئیس هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: "اگر صنعت چرم و کفش رشد و رونق داشته باشد به نفع دولت است چون مالیات صنعت در جیب دولت می‌رود." او افزود: "دولت در بخش سیاست‌گذاری‌ها، باید مقررات زدایی بکند و بروکراسی و کاغذبازی را کاهش بدهد."

رئیس هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: "باید پیرو حقیقی بازارهای آزاد باشیم چرا که سیاست‌های ریاضتی باعث گسترش فقر می‌شود." او تصریح کرد: "اگر وزارت صمت حامی و مسئول صنایع است باید همه کارهای مربوط به صنعت به عهده وزارت صمت گذاشته شود."

باید مشکلات را اصلاح کنیم

ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت در این نشست، گفت: "صنعت چرم و کفش ایران مایه افتخار است و رشد چشمگیری دارد و این رشد به دست شما رقم خورده است."

او افزود: "درست است که مسایل حکمرانی مشکل دارد اما درون صنایع و بنگاه‌ها نیز مشکل داریم و در هر دو بخش باید اصلاحات انجام بدهیم."

معاون صنایع عمومی وزارت صمت درباره برگزاری نمایشگاه‌ها گفت: "مقرر شده شرکت نمایشگاه‌ها زمان برگزاری نمایشگاه‌ها را با تشکلهای صنفی و صنعتی هماهنگ کند و ساعت بازدید نمایشگاه‌ها تا ساعت ۵ عصر باشد." او در این جلسه نسبت به اجرایی‌شدن سند راهبردی توسعه صنعت کفش و پیگیری و رفع مشکلات طرح‌شده دستور داد و خواستار معرفی نمایندگان تشکلهای برای پیگیری مسائل طرح‌شده شد.

جلوگیری از خروج ارز برای واردات

بابک مصری مدیرعامل چرم مشهد با تأکید بر لزوم صادرات، خواستار توجه به برندهای داخلی شد و گفت: "برندهای کفش ایران باعث شده‌اند از خروج سالانه ۲۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات کفش و محصولات چرمی، جلوگیری شود."

شرکت نمایشگاه‌ها همکاری نمی‌کند

رسول شجری، رئیس ستاد امپکس با اشاره به مشکل همزمانی برگزاری نمایشگاه‌ها گفت: "شرکت نمایشگاه‌ها نه در تعیین زمان نمایشگاه و نه در انتخاب مجری با تشکلهای همکاری نمی‌کند."

قاجاق با کامیون پست

محمود موسوی، رئیس اتحادیه سراجان تهران با اشاره به حضور اتباع در صنعت کیف به عنوان یک معضل گفت: "مشکل دیگر ما قاجاق است که کالا از بندر گناوه با کامیون پست در کشور پخش می‌شود."

نیاز به تسهیلات کم‌بهره

حسین منافی رئیس اتحادیه کفاشان تبریز گفت: "زمزمه‌هایی شنیده می‌شود که ارز نیمایی برای واردات کالا و مواد اولیه حذف خواهد شد که نگران‌کننده است."

او با اشاره به مشکل تقدینگی در واحدهای تولیدی گفت: "رفع این مشکل نیازمند حمایت دولت و ارائه تسهیلات کم‌بهره است."

منافی با اشاره به ماده ۳ قانون مانع‌زدایی صنعت برق گفت: "اعمال این قانون هزینه برق واحدها را سرسام‌آور بالا برده است."

واردات چرم مصنوعی با ارز وارداتی

محمد رضا داورپناه، مدیرعامل شرکت تهران دلتا با بیان این مطلب که نگاهی در کشور وجود دارد که می‌گوید صنعت عمل‌نایب رشد کند، گفت: "ما صنعت چرم مصنوعی داریم اما مجوز می‌دهند چرم مصنوعی با ارز نیمایی وارد شود تا با چرم مصنوعی تولید داخل رقابت کند."

حمایت از به‌روزرسانی واحدهای تولیدی

علی سجادی، رئیس اتحادیه کفش اصفهان با بیان این که از تولید حمایت نمی‌شود، گفت: "به‌روزرسانی کارگاه‌ها و واحدهای تولیدی به منابع مالی ارزان قیمت نیاز دارد و این مهم، حمایت دولت را می‌طلبد."

اعتمادسازی کنیم

ولی رضایی، مدیرعامل شرکت سامان پایدار نوید با تأکید بر فرهنگ‌سازی و واگذاری صادرات به بازرگانان، گفت: "دولت با بدبینی به تولیدکننده و بازرگان نگاه می‌کند. هر سازمان دولتی یک قانون و مقرراتی اعلام می‌کند. اگر با این شرایط پیش برویم تا پنج سال آینده، صنعت کفش نخواهیم داشت."

مشکل ما سیاست‌گذاری‌های دولت است

فرهاد علیزاده، مدیرعامل کفش فرهاد با بیان این مطلب که صنعت کفش مسایل داخلی خودش را می‌تواند حل کند، گفت: "مشکل ما سیاست‌گذاری‌های دولت است که ضد تولید است. هیچ همراهی و حمایتی برای تولید در ایران نداریم."