



برگزاری یکصد و هفتاد و نهمین جلسه هیأت مدیره

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران



ایران را موارد حاشیه ای، گرفتن مجوزهای متعدد، طولانی شدن مدت زمان ماندن بار در گمرک و هزینه های جانبی که به صنعت تحمیل می شود و عدم کنترل قاچاق برشمردند و افزودند باید به هم افزایی و اتحاد برسیم تا دولتمردان را بیشتر متوجه خطر مسائل صنعت کنیم. البته می توانیم با برنامه ریزی درست در صنعت کفش شرایط را تغییر دهیم و ایجاد شغل کنیم و در مناطقی مثل سیستان و بلوچستان کارگاه های بزنیم، ولی باید همکاری خوبی صورت بگیرد تا بتوانیم هم به دولت کمک کنیم و هم صنعت را پیشرفت دهیم. آقای علی اکبر اخوت نایب رئیس هیأت مدیره نیز گفتند: بزرگ ترین چالشی که با آن رو به رو هستیم میزان راندمان است. به دلیل پایین بودن راندمان، میزان فروش هم پایین است. باید افراد با تفکر نوین و به روز با توانمندی بالا با گرایش ها و ایده های روز وارد عرصه شوند و ارتباطات قوی برقرار کنند و قیمت تمام شده را طوری تحلیل کنند تا کالاها قابل رقابت باشند. سایر کشورها نیز بهای تمام شده را محاسبه و به ارتباط بین المللی و بازرگانی خود توجه می کنند و ارتباطات تأمینی خود را افزایش می دهند و نحوه جذب منابع و خواب سرمایه شان را در تولید کنترل می کنند. آقای وحید روانپور نایب رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز نیز در این جلسه با اشاره به بالا بودن قیمت تمام شده مواد اولیه گفتند: اگر قیمت بنزین، دستمزد کارگر و برق سایر کشورها را با ایران مقایسه کنیم تفاوت فاحشی وجود دارد اما در ایران، مواد اولیه را برای ساخت و ساز چرم و کفش گران تر تهیه می کنیم و همین امر باعث بالا رفتن قیمت تمام شده می شود. باید کارشناسی صورت گیرد تا دلایل بالا بودن قیمت تمام شده مواد اولیه مشخص شود. می بایست با تمامی تشکلات، موارد را به طور شاخص مثل بیمه تأمین اجتماعی، مالیات ارزش افزوده، تعرفه گمرکی مواد اولیه... کارشناسی کنیم و با مسئولین در میان بگذاریم.

یکصد و هفتاد و نهمین جلسه هیأت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران دوشنبه مورخ ۵ آذر ماه جاری در محل خانه تشکلات های اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. در این نشست که با حضور محمد عرب رئیس هیأت مدیره، علی اکبر اخوت نایب رئیس هیأت مدیره و همچنین علی لشکری عضو هیأت رئیسه و خزانه دار، محمد علی طالقانی، حاج جواد شعبانزاده، یاسر نباتی، کاوه آذری منفرد، مهدی عبدالهی نجات، سید علی اصغر میرخانی از دیگر اعضای هیأت مدیره و امیر محمد سبحانی نیا دبیر جامعه برپا شد، مصطفی کرمانی عضو هیأت مدیره جامعه، حمزه زعفرانلو عضو هیأت مدیره تعاونی سرزمین کفش، احمد شیعه رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران، رحیم آقازاده رئیس اتحادیه کفاشان شهرستان بهارستان، سید حسین هاشمی نسب رئیس شرکت تعاونی سرزمین کفش، آقای محمد اسکندری عضو هیأت مدیره اتحادیه کفاشان دست دوز، محمدرضا اسدی رئیس هیأت مدیره شرکت ماشین سازی اسدی، سعید دیوداد از اعضای اتحادیه کفاشان دست دوز، بهروز امیر آبادی هیأت مدیره اتحادیه کفاشان دست دوز تهران، وحید روانپور نایب رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز از میهمانان ویژه این نشست بودند.

اعضای هیأت مدیره و میهمانان این نشست در مذاکرات پیش از دستور، به گفتگو در خصوص تحولات اقتصادی و سیاسی داخلی و خارجی پرداختند و هر یک نقطه نظرات خود را بیان نمودند.

در ادامه دستور جلسه، آقای محمد عرب رئیس هیأت مدیره ضمن خیر مقدم به میهمانان در خصوص سفر اخیرشان به چین مطالبی را ارائه کردند. ایشان ضمن اشاره به افزایش معضل قاچاق در کشور، با توجه به بررسی و مقایسه ای که در مورد قیمت بنزین، برق و حداقل حقوق کارگران در چین و ایران انجام دادند، دلایل بالا بودن قیمت تمام شده کفش در



که به اثربخشی برگزاری نمایشگاه واقف هستیم از سال گذشته نمایشگاه ها را در حوزه صنایع وابسته رصد کردیم و به تعاملات خوبی با مجریان برگزاری نمایشگاه صنایع وابسته رسیدیم و قراردادهایی هم منعقد شد و حدود ۴۵ شرکت تولیدکننده انواع ماشین آلات مواد اولیه و تکنولوژی های مرتبط با صنعت کفش از کشور چین در نمایشگاه صنایع وابسته حضور خواهند داشت و بنابر پیش بینی می کنیم حدود ۵۰ تا ۸۰ کانتینر انواع ماشین آلات و مایحتاج صنایع کفش در نمایشگاه حاضر شوند و در دسترس و بازدید عموم بازدیدکنندگان کفش قرار گیرد.

محمد اسکندری عضو هیات مدیره اتحادیه کفاشان دست دوز نیز افزودند: موانع ایجاد شده در واردات و انحصار موجب افزایش قیمت تمام شده در تولید شده که این امر، در افزایش قیمت نهایی کفش تاثیرگذار است و باعث می شود کالای قاچاق خیلی راحت به بازار راه یابد. آقای محمد علی طالقانی از اعضای هیات مدیره جامعه نیز در ادامه گفتند: مواردی در زنجیره ارزش باعث شده تا قیمت تمام شده افزایش یابد و پیشنهاد کردند، سندی قابل ذکر و اتکا توسط اعضای اتحادیه ها و تشکل ها برای ارائه به وزارت صنایع، اتاق بازرگانی و... تهیه شود ایشان افزودند: برای این امر می توانیم از کارشناسان و صاحب نظران صنعت کفش و اتاق تهران کمک بگیریم تا با توجه به زنجیره ارزش، سندی تهیه کنیم تا علت گران تمام شدن کفش به طور کارشناسی جهت ارائه به مسئولان مشخص شود. سید علی اصغر میرخانی از اعضای هیات مدیره جامعه نیز ضمن تاکید بر لزوم همسویی میان اعضای اتحادیه ها در جلسات به صورت مدون و برنامه ریزی شده افزودند: دولت به موضوع قاچاق نگاه کلان دارد.

به همین دلیل، باید بتوانیم راهی برای گفتمان با افراد اثربخش برای بیان دغدغه ها و مسائل صنعت کفش بیابیم. البته باید تلاش مان را مضاعف و تکنولوژی های مان را نیز به روز کنیم. حاج جواد شعبان زاده رییس هیأت مدیره کفش ماشینی قم نیز در ادامه نشست در مورد هشتمین نمایشگاه بین المللی کیف و کفش ایران قم که ۱۸ تا ۲۱ دی ماه در محل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب برگزار خواهد شد توضیحاتی بیان کردند و گفتند از آنجا





در ادامه این نشست، علی لشکری نیر ضمن بیان آمارهای اخیر در خصوص تورم کفش نسبت به تورم کل و ارائه توضیحاتی ارائه کردند و افزودند: تا پایان شهریور ماه تورم کل کشور حدود ۱۷/۳۴ درصد و تورم کفش ۳۸ درصد بوده است و اسفند ماه تورم کل ۴۰ درصد و تورم کفش ۴۵ درصد و این آمارها مربوط به مصرف کننده است. ضریب اهمیت کفش در سبد هزینه های غیر خوراکی خانواده شهری ۴ درصد است. سال گذشته چین، ۵۲ میلیارد دلار معادل کل درآمد غیرنفتی ایران، صادرات کفش داشتند و ۶۷ درصد کفش دنیا را تولید می کنند. ترکیه نیز یک میلیارد و ۳۵۰ هزار دلار صادرات کفش داشتند چرا که سیستم بانکی حمایتشان کرده. بخش مهمی از مشکل، مسئله هزینه تأمین مالی است. با وجود پرداخت ۲۵ میلیارد دلار ارز نیمایی دولت برای ورود چرم مصنوعی، مردم ایران ارز نیمایی را حس نکردند. عضو هیات رئیسه جامعه همچنین افزود: جلسه ای با هیأت مدیره شرکت توسعه نمایشگاهی قم برگزار شد که ضمن تأکید بر لزوم برگزاری نمایشگاه درخواست شد تا زمان برگزاری نمایشگاه قم شوز تغییر یابد و به تاریخ دیگری منتقل شود. ما به عنوان جامعه صنعت کفش، تلاش مان را برای ایجاد وحدت کردیم. در مرداد ماه سه نمایشگاه برگزار شد که در این خصوص نیز، نامه ای از طرف جامعه صنعت کفش با امضای ۱۹ تشکل و اتحادیه ها به سازمان توسعه تجارت ارائه کردیم و درخواست مان را برای برگزاری نمایشگاه امپکس در مهر ماه بیان کردیم.

لازمه آنکه تولیدکنندگان خارجی برای حضور در نمایشگاه صنایع وابسته رغبت یابند، این است که ظرفیت های صنعت کفش کشور را خوب بشناسند که این راه را برای حضورشان تبیین کردیم. در نمایشگاه شهر آفتاب که دی ماه برگزار خواهد شد، حدود ۶۰ نفر میهمان ما خواهند بود که سفرای تبلیغ کننده صنعت کفش کشور در چین خواهند بود. شاهد هستیم به دلیل موقعیت استراتژیک ایران، چینی ها آماده سرمایه گذاری و انتقال تکنولوژی در ایران هستند. تشکل ها، تعاونی ها و اتحادیه ها نیز می توانند نیازهایشان را دسته بندی کنند تا در این سفرها بتوانیم بسته های سرمایه گذاری پیشنهادی را ارائه دهیم. در خصوص برگزاری نمایشگاه پیشرو، ۵۹۶ شرکت پذیرش شدند و تقریباً ۹۵ درصد کارهایشان انجام شده و در مرحله ارائه طرح غرفه هستند و خوشبختانه از برنامه جلوتر هستیم. حدود ۲۵ درصد از ظرفیت نمایشگاه به محصولات چرمی و چرم فاخر و برندهای مطرح اختصاص یافته. امسال برای حدود ۶۰ هزار نفر دعوت نامه پست خواهد شد. بنا داریم در دعوت از بازدیدکنندگان، نماد اقتدار، ظرفیت ها و پتانسیل های صنعت کفش کشور را به نمایش بگذاریم. احمد شیعه رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران ضمن قدردانی از اعضای هیأت مدیره قبلی به خصوص حاج رسول شجری به ۸۱ سال سابقه اتحادیه و برگزاری بیست و یکمین دوره هیأت مدیره اشاره کردند و گفتند: این اتحادیه با تعاونی به قدمت ۶۰ سال در رابطه با ورود کالا، تهیه کالای اولیه برای صنف و صنعت فعال بوده. حاج احمد شیعه افزود: اعلام می کنیم در کنار تمام تشکل هایی که در زنجیره کفش، چرم، کیف و منسوجات چرمی هستند خواهیم بود. در اتحادیه، شورای حل اختلاف نیز داریم و تلاش داریم تا مسائل را برطرف کنیم. همچنین می توانیم از ظرفیت های تعاونی به عنوان شخصیت حقوقی که کارت بازرگانی دارد برای واردات مواد اولیه استفاده کنیم.





ماشین سازی اسدی نیز در این نشست به لزوم تبلیغات در خصوص حمایت از تولید داخلی اشاره کردند و افزودند اگر ۷۰ درصد جامعه از تولیدات داخلی حمایت کنند این امر، می تواند به صنعت کفش کمک کند. می بایست سطح تولید و کیفیت را بالا ببریم چرا که رضایت مشتری مسئله مهمی است. می توانیم نیازهای ماشین آلات صنعت را در نظر گرفته و تلاش کنیم با واردات بخش های مختلف ماشین آلات را با قیمت پایین تر در اختیار صنعت کفش کشور قرار دهیم.

در ادامه این نشست سعید دیوداد از اعضای اتحادیه کفاشان دست دوز و سید حسین هاشمی نسب رییس شرکت تعاونی سرزمین کفش ضمن اشاره بر لزوم توجه بیشتر به مقوله قاچاق، به ریشه یابی دلایل بالا بودن قیمت تمام شده کفش تاکید کردند.

حمزه زعفرانلو عضو هیأت مدیره تعاونی سرزمین کفش نیز در ادامه نشست افزودند: برای ایجاد همدلی بیشتر پیشنهاد می کنم معرفی نامه ها و تفاهم نامه با شرکت شهرک ها و با مجموعه وزارت صمت میان تمام اتحادیه ها صورت گیرد.

نکته حائز اهمیت برگزاری این نشست، تاکید تمامی افراد بر ضرورت وحدت ، هم دلی و لزوم همسویی، هم افزایی و همگرایی میان اعضای اتحادیه ها و اعضای زنجیره ارزش چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته و بررسی و تحلیل موضوعی دقیق و تخصصی مشکلات به صورت مدون و ارائه آن به مسئولان و دولتمردان برای برون رفت از مشکلات صنعت کفش بود.

سبحانی نیا دبیر جامعه نیز با توجه به صبحت های انجام شده در نشست پیشنهاد داد که به همراهی مهندس طالقانی و محمود زند کریمی، کمیسیون آموزش و کمیسیون بازرگانی کمیته ای در خصوص احصاء نظام مسائل صنعت کفش تشکیل دهند، تا بتوانیم در حوزه واحدهای صنفی و صنعتی، مسائل و مشکلات را استخراج و با اتاق بازرگانی در میان بگذاریم تا بتوانیم برای برگزاری جلسات و مطرح کردن دغدغه ها به دولتمردان به یک جمع بندی برسیم.

یاسر نباتی از اعضای هیأت مدیره جامعه نیز، ضمن بیان مشکلات قاچاق تاکید کردند باید ارزش کالا در گمرک، برای واردات بالا ببریم و مطالبه گری کنیم تا سهمیه رسمی که به واردات مناطق آزاد و ته لنجی ها داده می شود کم شود و اجازه واردات کفش با قیمت بالای ۱۰۰ دلار داده شود تا چرخه تولید کفش دچار مشکل نشود.

مصطفی کرمانی عضو هیأت مدیره کفش ماشینی قم با بیان مشکلات عدم امنیت اقتصادی در بخش تولید طی سال های اخیر، اشاره کرد با توجه به بی ثباتی قیمت ارز شاید عدم بهره وری نیروها به دلیل حقوق و دستمزد و عدم امنیت اقتصادی باشد. این مسائل و رفع تعهد ارزی موجب عدم رقابت می شود. باید نقطه نظرات تمامی اتحادیه ها و تشکل ها برای حل این مشکلات جمع آوری شود.

حاج رحیم آقازاده رییس اتحادیه کفاشان شهرستان بهارستان، ضمن بیان مطالبی در خصوص شرایط فعلی صنعت کفش از فعالیت اتحادیه خود گزارشی بیان کردند و گفتند: این اتحادیه ۱۲ سال قدمت دارد و در حال حاضر ۱۱۵۰ واحد شناسنامه دار مشغول به فعالیت اند که ۷۵۰ واحد تولیدی و مابقی هم مربوط خدمات توزیعی هستند. ۷۵ درصد واحدهای تولیدی ما واحدهای کوچک هستند و تعداد واحدهایی که با بیش از ۱۵۰ نفر مشغول فعالیت اند به ۵۰ واحد تولیدی می رسد. واحد های تولیدی کوچک مشکلات خاص خودشان را از جمله بحث نقدینگی، اسکان و... دارند و اکثراً در زیرزمین ها و پارکینگ ها فعالیت می کنند.

آقازاده افزود: برگزاری نمایشگاه برای معرفی پتانسیل ظرفیت های صنعت کفش بسیار حائز اهمیت هستند. هر چقدر این نمایشگاه خوب برگزار شود، موقعیت صنعت کفش بالاتر خواهد رفت.

مهندس اسدی از پیشکسوتان صنعت کفش و رییس هیأت مدیره شرکت