



دبیر ستاد برگزاری بزرگترین نمایشگاه صنعت کفش ایران خبر داد:

نخستین جشنواره آنلاین شاپ‌های کفش ایران برگزار میشود

آنلاین شاپ‌های کفش ایران، پل ارتباطی میان تولیدکنندگان و توزیع کنندگان نسل جدید



محسن سلیمانی در ادامه با اشاره به اینکه تقویت برندهای ایرانی از دیگر ویژگی‌های این جشنواره خواهد بود؛ گفت: این جشنواره می‌تواند به تولیدکنندگان کمک کند تا برند خود را معرفی کرده و در میان رقبا تمایز ایجاد کنند و به فروشگاههای مجازی کمک میکند ضمن ارتباط مستقیم با تولید کننده و حذف واسطه‌ها جدیدترین و بروزترین مدلهای کفش ایران را زودتر از دیگران تهیه و عرضه نمایند. این امر می‌تواند به رشد فروش و افزایش وفاداری مشتریان کمک کند.

محسن سلیمانی دبیر انجمن کفش قم در مصاحبه با نشریه صنعت کفش گفت: نخستین جشنواره آنلاین شاپ‌های کفش ایران می‌تواند نقطه عطفی در تحول دیجیتال صنعت کفش کشور باشد. این رویداد علاوه بر ترویج خرید آنلاین و معرفی محصولات باکیفیت، به ایجاد بستری مناسب برای تعامل بیشتر میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کمک خواهد کرد. در نهایت، این جشنواره می‌تواند به توسعه و رشد پایدار صنعت کفش ایران در فضای آنلاین و جهانی کمک کند.

دبیر ستاد بزرگترین نمایشگاه صنعت کفش ایران ضمن تاکید بر فرهنگ سازی و برگزاری دوره‌های آموزشی توسط اساتید برجسته این حوزه؛ عنوان کرد: در دنیای امروز، خرید آنلاین یکی از مهم‌ترین و مؤثرترین راه‌های دسترسی به کالاها و خدمات محسوب می‌شود. این روند در صنعت کفش نیز به ویژه پس از شیوع کرونا و تغییرات فرهنگی ناشی از آن، رشد چشمگیری داشته است. از همین رو، جشنواره آنلاین شاپ‌های کفش ایران که برای اولین بار و در حاشیه نمایشگاه تخصصی صنعت کفش ایران برگزار می‌شود؛ فرصتی بی‌نظیر برای نمایش و ترویج برندهای آنلاین در این حوزه است.

سلیمانی آشنایی تولید کنندگان با فروشگاه‌های آنلاین فعال در صنعت کفش ایران و همچنین ایجاد حلقه ارتباطی بین آنها و دانش افزایی فعالان دیجیتال را از اهداف اصلی برگزاری این رویداد دانست و خاطر نشان کرد: جشنواره آنلاین شاپ‌های کفش ایران می‌تواند زمینه‌ای فراهم کند تا تولیدکنندگان کفش، در فضای دیجیتال، محصولات خود را به مخاطبان گسترده‌تری معرفی کرده و فروش خود را از طریق پلتفرم‌های آنلاین افزایش دهند. علاوه بر این، جشنواره می‌تواند نقش مهمی در ایجاد رقابت سالم و معرفی فروشگاه‌هایی که به استانداردهای خدمات آنلاین توجه دارند، ایفا کند. وی همچنین با اشاره به مزیت گسترش دسترسی به تولیدکنندگان ایرانی و افزایش ارائه کالای تولید داخل، گفت: این جشنواره به فروشگاه‌های آنلاین کفش این امکان را می‌دهد که ضمن ارتباط با بیش از ۶۰۰ برند معتبر ایرانی؛ محصولات خود را به راحتی تهیه و به بازار ارائه کنند.