



کفش مشهد نیازمند شهرک صنعتی است

تولید با تمام مشکلات خود را حفظ کرده و همچنان نفس می‌کشد. شاید آنهایی که ضعیف بودند از گردونه رقابت کنار کشیدند اما باقی هنوز تلاش دارند تا خود را بازسازی کنند. خواسته صنعتگران از دولت، حمایت برای زنده ماندن است؛ آنها بر این باورند در شرایط فعلی ایجاب می‌کند تا بانک‌ها ملزم به پرداخت تسهیلات تولید شوند همان گونه که باید وام ازدواج بپردازند. ضرورت ایجاد یک شهرک صنعتی، چالش خاص صنعتگران کفش مشهد است که تولیدکنندگان خواهان رفع موانع موجود از سر راه آن هستند.



این اطلاع‌رسانی شاید باید از طریق رسانه‌ها انجام شود. نمایشگاه کفش، تولیدکنندگان و محصولاتشان را به بانکدارها معرفی می‌کند اما این اطلاع‌رسانی همگانی نبوده و برخی استان‌ها را در بر نمی‌گیرد. به عنوان مثال، استان‌های گیلان و مازندران کمتر از وضعیت کفش مشهد اطلاع دارند در حالی که استان همجوار ما هستند. البته برندسازی بسیار کمک‌کننده است اما باید مشکلات بنیادی حل شود تا این هدف برای صنعت کفش در سطح وسیع محقق شود. نخست نیاز است تا ماشین‌آلات و تجهیزات تولید مطابق با فناوری امروز و بر اساس استانداردهای جهانی روزآمد شوند. هزینه آن بالا و شرایط اقتصادی که بر صنعت حاکم است کمک و حمایت دولت را می‌طلبد.

موفقیت اتفاقی نیست

محمدصادق بیدآبادی، عضو اتحادیه

صنعت کفش مشهد



در حال حاضر مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان مشهد نبود برخی اقلام اولیه و نوسان قیمتی آنها است. این عدم ثبات اجازه برنامه‌ریزی را به فعالان حوزه نمی‌دهد و امروز با یک نرخ مواد اولیه به فروش می‌رسد و فردا قیمت جدید اعلام می‌شود. تصمیم‌گیری روزانه بوده و با فاکتور باز فروش انجام می‌شود تا نرخ به روز محاسبه گردد. مساله دیگر نوسان نرخ دلار بوده که سبب شده تا با وجود موجودی انبارها، تولیدکنندگان بالادستی خودداری از فروش کنند و تمایلی به فروش نداشته باشند. نبود ثبات، باعث شده تا قیمت‌گذاری اجناس واقعی نباشد. قیمت‌ها سلیقه‌ای بوده و اگر در سال‌های گذشته این تغییرات در طول سال یک تا دو بار بود یا حداقل در چند سال اخیر ماهانه بود در حال حاضر هفتگی رخ می‌دهد. تامین‌کننده مواد اولیه هنگام تسویه با تولیدکننده کالای نهایی با نرخ روز طلب خود را دریافت می‌کند. از سوی دیگر، نظارتی بر این بازار همچون بازار اقلام غذایی وجود ندارد.

نتیجه چنین شرایطی عدم شکوفایی اقتصاد است که شاهد هستیم. نیاز است تا تصمیمات در این حوزه مورد بازنگری قرار گرفته و شرایط ساماندهی شود. همچنین تا زمانی که صنعتگر وابسته به بازار داخل باشد تولید به‌روز نشده و نمی‌توانیم انتظار تولید کالا در سطح جهانی داشته و با بسته‌بندی شکل محصول صادر کنیم که بازار تقاضای زیادی داشته باشد.

در نمایشگاه ترکیه از تمام کشورها می‌آیند زیرا در تابستان، کفش زمستانی برای مشتریانی که در مناطق سردسیر زندگی می‌کنند، دارد و در زمستان هم کفش تابستانی برای بازدیدکنندگانی که در مناطق گرمسیر ساکن هستند. این وسعت دید تاثیر زیادی در استقبال جهانی از نمایشگاه آنها دارد.

اطلاع‌رسانی نسبت به کفش مشهد

رضایت بخش نیست

محسن یزدانی‌نیا، تولیدکننده کفش

مشهد به لحاظ ظرفیت و امکانات در صنعت کفش موقعیت خوبی دارد و در مقایسه با برخی استان‌ها جلوتر است. کفش‌های خوبی در مشهد تولید می‌شود اما آگاهی در بازار داخل نسبت به تولیدات مشهد در سطح مطلوب نیست.





نوسان بازار معضلی همه‌گیر

سعید روح‌بخش، رئیس انجمن کفش مشهد



مشکلات همه‌گیر بوده و مربوط به صنعتگران سراسر کشور می‌شود. به عنوان مثال، نوسانات نرخ دلار در بازار که قیمت‌ها را متزلزل کرده است موضوعی مربوط به یک صنعت و یک استان نمی‌شود بلکه کل کشور و کل تولید مبتلابه آن است. یا تمام تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه دچار چالش هستند. قیمت‌ها به‌روز تغییر می‌کند و این رویه خط تولید را دچار مشکل کرده است. کاهش قدرت خرید مردم و نبود نقدینگی در بازار سبب شده تا تولیدکننده هم تحت‌تاثیر چنین شرایطی باشد. اگر قبلاً بنکداران در نقد کردن چک‌ها و خرید اعتباری ۱۰ درصد تخفیف می‌خواستند امروز تولیدکننده باید ۱۰ درصد تخفیف را بیشتر کند تا بتواند به پولش برسد و این به ضرر تولید است چون سرمایه تولید را آب می‌کند. این می‌شود که تولیدکننده در هزینه‌های روزمره مانند پرداخت مزد یومیه کارگرش می‌ماند. بنابراین، هزینه‌ها بالا رفته و این همه‌گیر است.

کمبود شهرک صنعتی

جواد قلی‌زاده، دبیر انجمن کارفرمایی کفش مشهد

مشکلات اقتصادی دامن تولید را گرفته و این مساله‌ای عمومی است؛ اما در مشهد اگر بخواهم از نگاه یک تولیدکننده بومی بگویم باید به نبود شهرک صنعتی کفش اشاره کنم. سال‌ها است موضوع در حال پیگیری بوده اما هنوز به نتیجه نرسیده است. زمین‌هایی که برای این امر معرفی می‌شود بسیار دور بوده و نیروی کار ماهر (چون کفش مشهد دستی است و نیاز به کارگر ماهر دارد) حاضر نیست این فاصله دور را هر روز رفت و آمد کند لذا به سوی کارهای خدماتی می‌رود. این معضل مانع گسترش و توسعه فعالیت تولیدکنندگان این استان شده است.



یکی دیگر از مشکلات روز تولیدکنندگان مشهد برپایی نمایشگاه مشهد و قم در یک ماه است و در این راستا قم تبلیغات خود را زودتر از موعد مقرر آغاز کرد و این امر سبب شد تا غرفه‌دارانی که همیشه در نمایشگاه مشهد غرفه داشتند با نمایشگاه قم قرارداد ببندند و کسانی که پیش‌بینی شده بود در نمایشگاه امسال مشهد حاضر باشند، نیامدند. البته غرفه‌ها پر شد اما تداخلات این چینی برای صنعت خوب نیست و آسیب‌زا است. مشکلات مالی دامن‌گیر تولید است

سعید غلامی

تولیدکننده و بنکدار مشهد

شرایط تولید به گونه‌ای است که تک‌فروش نمی‌تواند پول خود را به‌هنگام بپردازد و از سوی دیگر تولیدکننده کفش انتظار دارد بنکدار سر موعد پول کار تحویل گرفته را پرداخت کند. تولید در حال کاهش است و شاهد ریزش واحدهای تولیدی در سطح کشور هستیم. به عنوان نمونه، در استان خراسان رضوی شاهد ۲۰ درصد ریزش و تعطیلی کارگاه‌های تولیدی هستیم. دولت باید ورود کند و با تسهیلات ارزان‌قیمت با موعد پرداخت بلندمدت نقش خود را در دفاع از تولید ایفا کند. بانک‌ها باید همچون الزام پرداخت وام ازدواج، موظف به پرداخت تسهیلات تولید شوند. خط تولید با تزریق مالی می‌تواند جان تازه بگیرد در غیر این صورت یک روز مجبور به واردات کالای خارجی می‌شویم. تولیدکنندگان باید بتوانند در نمایشگاه‌های خارجی حاضر شوند تا محصولاتی در سطح بین‌المللی تولید کنند. چرا باید کارگر هنرمند و ماهر صنعت کفش در تاکسی آنلاین و کارهای خدماتی که نیاز به هیچ تخصصی ندارد، مشغول باشد. مشکلات مالی نیاز به رسیدگی در سطح کلان دارد.

