



رئیس ستاد بزرگترین نمایشگاه تخصصی صنعت کفش ایران مطرح کرد:

به روزرسانی ماشین آلات و تربیت نیروی کار متخصص دو رکن اساسی برای رشد و توسعه صنعت کفش

موضوع، وابستگی تولیدکنندگان به تجهیزات خارجی را بیشتر کرده که در مواقع بحران های اقتصادی، تولید را با وقفه مواجه می کند. رئیس کمیسیون صادرات جامعه صنعت کفش ایران یادآور شد: ماشین آلات قدیمی منجر به افزایش ضایعات تولید، مصرف انرژی بالا و کاهش توان رقابتی می شود. برای رفع این مشکل، دولت و بخش خصوصی باید همکاری نزدیکی داشته باشند. ارائه تسهیلات مالی، کاهش تعرفه های گمرکی برای واردات ماشین آلات، و سرمایه گذاری در تولید تجهیزات پیشرفته در داخل کشور از جمله راه حل های پیشنهادی هستند. در ادامه، رئیس ستاد نمایشگاه صنعت کفش ایران در کنار چالش ماشین آلات، کمبود نیروی کار متخصص را یکی دیگر از موانع بزرگ پیشرفت در صنعت کفش ایران دانست و افزود: این صنعت، به دلیل ماهیت فنی و هنری و نیاز به مهارت های خاص در طراحی، برش، دوخت و قالب گیری، وابستگی زیادی به نیروی کار ماهر دارد. وی افزود: یکی از مشکلات عمده، مهاجرت نیروهای ماهر به سایر کشورها به دنبال فرصت های شغلی بهتر است. پایین بودن سطح دستمزدها و عدم حمایت های کافی از نیروی کار، دلیل اصلی این مهاجرت هاست.

در بخش دیگری از این مصاحبه؛ شعبان زاده کمبود آموزش های تخصصی را عاملی برای بروز این بحران خواند و گفت: در ایران، مراکز آموزشی و فنی و حرفه ای مرتبط با صنعت کفش به اندازه کافی وجود ندارد. حتی در شهرهایی که این صنعت ریشه دار است؛ برنامه های آموزشی گسترده و متناسب با نیازهای روز طراحی نشده اند. این کمبود آموزش باعث شده تا بسیاری از کارگران بدون مهارت های لازم وارد این حوزه شوند و در نتیجه کیفیت محصولات تولیدی کاهش یابد.

رئیس هیات مدیره انجمن کفش ماشینی قم، راه اندازی رشته مهندسی کفش، تأسیس هنرستان تخصصی کفش، برگزاری دوره های تخصصی کوتاه مدت و بلند مدت را نیز از اقدامات این انجمن برای جلوگیری از این معضل معرفی کرد و گفت: برای رفع این مشکل، پیشنهاد می شود با هدف توسعه دوره های آموزشی تخصصی، همکاری با مراکز فنی و حرفه ای و دانشگاه ها افزایش یابد و با تأسیس آکادمی های صنعتی زیر نظر تشکلهای دانشگاهی تولیدکنندگان کفش برای ارتقای مهارت های فنی اقدام کرد. همچنین باید با ایجاد مشوق های مالی برای کارگران ماهر از مهاجرت و خروج آنها از کشور جلوگیری کرد.



جواد شعبان زاده عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در گفتگو با خبرنگار نشریه صنعت کفش گفت: یکی از مهم ترین چالش های پیش روی صنعت کفش ایران، عدم به روزرسانی ماشین آلات و تجهیزات تولیدی است. در دنیای امروز، فناوری و تکنولوژی نقش کلیدی در افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید دارند. با این حال، بسیاری از کارگاه ها و کارخانه های تولید کفش در ایران همچنان از ماشین آلات قدیمی استفاده می کنند که نه تنها بهره وری پایین، استهلاک بالا و مصرف برق بسیار زیادی دارند؛ بلکه کیفیت محصولات تولیدی را نیز تحت تأثیر قرار می دهند. این در حالیست که با سرمایه گذاری هدفمند و برنامه ریزی دقیق، می توان این چالش ها را برطرف کرده و صنعت کفش ایران را به جایگاهی درخور در بازارهای جهانی رساند. رئیس انجمن کفش قم هزینه بالای واردات ماشین آلات و عدم تخصیص ارز را از مهم ترین موانع برای به روزرسانی ماشین آلات دانست و افزود: واردات ماشین آلات پیشرفته از کشورهای صنعتی نظیر چین با توجه به نوسانات نرخ ارز، عدم تخصیص ارز مورد نیاز و عدم ارائه تسهیلات به یک چالش اساسی تبدیل شده است.

شعبان زاده خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان کوچک و متوسط توانایی مالی کافی برای خرید این تجهیزات را ندارند و این موضوع باعث می شود بهره وری پایین تری نسبت به رقبای بین المللی داشته باشند. او همچنین با اشاره به عدم تولید داخلی ماشین آلات پیشرفته خاطر نشان کرد: علی رقم پیشرفت قابل توجه توسط صنعتگران عزیز ایرانی، تولید داخلی ماشین آلات پیشرفته صنعت کفش در کشور ما به اندازه کافی توسعه نیافته است. این