



دبیر نمایشگاه شهر آفتاب در گفت و گو با ماهنامه صنعت کفش مطرح کرد:

هدف اصلی صنعتی شدن تولید کفش ایران است

برگزاری نمایشگاه صنعت کفش ایران، اگر نقطه عطف صنعت کفش نباشد، بی شک در زمره مهم ترین تحولات این صنعت قرار دارد. این نمایشگاه، هفت دوره برگزاری در قم را تجربه کرده و امسال هشتمین دوره آن بناست در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شود. این تنها یک تغییر موقعیت جغرافیایی نیست، فراتر از آن، برگزار کنندگان آن در کنار توسعه کمی نمایشگاه، به دنبال آن هستند که در مجموع نمایشگاه صنعت کفش ایران را به مهم ترین رخداد صنعت کفش بدل کنند. باتوجه به اهمیت این نمایشگاه در آستانه برگزاری آن با محسن سلیمانی، دبیر ستاد نمایشگاه صنعت کفش ایران به گفت و گو نشسته ایم. او در این گفت و گو که در ادامه تقدیم خوانندگان محترم ماهنامه صنعت کفش می شود، از برنامه ها و رویکردهای این نمایشگاه سخن می گوید.

صنعت کفش: آیا طبق روال سال های گذشته، خدمات VIP برای مهمانان خارجی در نظر گرفته اید.

سلیمانی: بله. تمامی هتل های همجوار فرودگاه بین المللی امام خمینی را رزرو کرده ایم. سال گذشته حدود ۱۶۰۰ مهمان خارجی داشتیم که امسال انتظار داریم تعدادشان بیشتر شود، هر چند تحولات منطقه ای کار را برای مان سخت تر کرده است.

صنعت کفش: سال گذشته اشاره کرده بودید که شرکت کنندگان در نمایشگاه باید یک سری استانداردها داشته باشند. امسال چه استانداردهایی مدنظر بوده است؟

سلیمانی: بله. این استانداردها برای ما بسیار مهم است. به دلیل اینکه تجار به اعتبار ایران و صنعت کفش ایران می آیند؛ بنابراین باید ویتترین خوبی برای معرفی صنعت فراهم بیاوریم. نخستین شرط ما این است که شرکت کنندگان باید تولید کننده شناسنامه دار کفش باشند. هدف ما این است که نماد تولید کالای ایرانی در حوزه کفش باشیم و استانداردهای مالی ما نیز بسیار شفاف است. از جمله در پرداخت مالیات بسیار با شفافیت عمل می کنیم؛ بنابراین لازم است کسانی که در نمایشگاه شرکت می کنند بتوانند منطبق با این شفافیت مالی حرکت کنند.

صنعت کفش: آیا آماری از تعداد بازدید کنندگان در نمایشگاه سال گذشته دارید که مطابق با آن بتوانید بگویید امسال چه انتظاری دارید؟

سلیمانی: آمار ما از بازدید کنندگان دقیق است، به دلیل این که ما نمایشگاه تخصصی هستیم، غرفه داران ما هم تخصصی هستند و بازدید کنندگان مان هم تخصصی هستند و به طبع تبلیغات و دعوت مهمان مان تخصصی است. سال گذشته ۴۰ هزار نفر از نمایشگاه بازدید

صنعت کفش: آقای سلیمانی! به طور خلاصه بفرمایید علاقه مندان صنعت کفش امسال در نمایشگاه باید منتظر چه باشند؟

سلیمانی: این بزرگترین رویداد نمایشگاهی صنعت کفش ایران است که توسط انجمن کفش ماشینی قم برگزار می شود و برخلاف سال های گذشته در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب مهمانان تولید کنندگان کفش خواهیم بود. این تنها یک تغییر مکان نیست، بلکه ما به دنبال اهدافی بوده و هستیم که فضای این نمایشگاه در واقع به ما اجازه می دهد یک گام به سمت تحقق آنها نزدیک تر شویم.

صنعت کفش: مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب چگونه به شما در تحقق این اهداف کمک می کند.

سلیمانی: به عنوان مثال در نمایشگاه قم ما با ظرفیت بسیار محدودی روبه رو بودیم که اجازه نمی داد پاسخگوی متقاضیان شرکت در نمایشگاه باشیم. امسال با توجه به فضای نمایشگاه شهر آفتاب، میزبان ۶۰۰ متقاضی هستیم. فشار شرکت در نمایشگاه به شکلی بوده که همان سه ماه پیش که پیش ثبت نام را شروع کردیم، به سرعت ظرفیت ها تکمیل شد. همچنین شهر آفتاب امکان دسترسی آسان به فرودگاه بین المللی امام خمینی را می دهد که به جهت تردد مهمان های خارجی برای ما بسیار حائز اهمیت است. همچنین به جهت اسکان آنها دست مان بازتر است به دلیل اینکه مجموعه ای از هتل های چهار و پنج ستاره در اطراف فرودگاه در دسترس هستند که می توانند خدمات خوبی بدهند.

صنعت کفش: به استقبال گسترده از شرکت در نمایشگاه اشاره کردید، از چه استان هایی امسال در نمایشگاه حضور دارند؟

سلیمانی: امسال تولید کنندگان از استان های قم، تهران، خراسان رضوی، آذربایجان، اصفهان، همدان و یزد در نمایشگاه شرکت کرده اند.



سلیمانی: اول از همه اینکه تقاضا داریم استانداردهای غرفه‌سازی را رعایت کنند. دوم اینکه در تولید محتوا فعال باشند تا هم بتوانند محصول خود را و هم نمایشگاه را معرفی کنند و سوم اینکه صفحات مجازی مرتبط با نمایشگاه را دنبال کنند تا آخرین اطلاعاتیه‌ها مطلع شوند. در واقع، کانال ارتباطی ما با شرکت‌کنندگان در زمان برگزاری نمایشگاه همین صفحات خواهد بود که لازم است شرکت‌کنندگان به اطلاعاتیه‌های صادره در آن توجه کنند.

صنعت کفش: و در پایان اگر نکته‌ای دارید بفرمایید.

سلیمانی: ساعت کاری نمایشگاه ۱۰ صبح تا ۱۹ شب در نظر گرفته شده که تولیدکنندگان با فراغ بال بیشتری بتوانند از نمایشگاه بازدید کنند و امیدواریم نزدیکی به شبکه حمل‌ونقل گسترده شهر تهران، امکان تردد را برای بازدیدکنندگان فراهم کند.

صنعت کفش: از وقتی که در اختیار خوانندگان ماهنامه صنعت کفش گذاشتید، تشکر می‌کنم و امیدوارم امسال شاهد برگزاری یک نمایشگاه موفق دیگر قم‌شوز باشیم.

کردند و انتظار داریم امسال ۶۰ هزار نفر بازدیدکننده داشته باشیم. ما یک بانک اطلاعاتی قدرتمند از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، خرده‌فروشان، بنکداران و صنعتگران کفش داریم که همه آنها را در سراسر کشور دعوت کرده‌ایم. برای تمامی این افراد، کارت دعوت ارسال شده و در واقع همه آنها ثبت‌نام شده‌اند تا هنگام برگزاری نمایشگاه با ازدحام ثبت‌نام روبه‌رو نباشیم.

صنعت کفش: چندی پیش برای برگزاری نخستین جشنواره طراحی و مد کفش، کیف و لباس چرمی فراخوان داده بودید. استقبال از آن چطور بود و چه ارتباطی با نمایشگاه قم‌شوز خواهد داشت؟

سلیمانی: بله. این جشنواره امسال همزمان با نمایشگاه برگزار خواهد شد. تاکنون هزار اثر به دبیرخانه نمایشگاه رسیده است. یک هیأت داوری شکل گرفته که آثار را ارزیابی خواهند کرد. نتایج ارزیابی آنها ۱۲ دی ماه مشخص خواهد شد. برای نمایش آثار، فضایی مستقل در نظر گرفته شده است. در طول برگزاری نمایشگاه، علاقه‌مندان می‌توانند از این آثار بازدید کنند و در یکی از روزهای برگزاری نمایشگاه هم مراسم اختتامیه آن برگزار می‌شود و باتوجه به اینکه آثار در بخش‌های گوناگون به دبیرخانه ارسال شده، در نهایت از ۲۷ نفر تقدیر خواهد شد که جوایز خود را دریافت خواهند کرد.

صنعت کفش: برنامه جانبی آموزشی هم برنامه‌ریزی کرده‌اید؟

سلیمانی: بله. کلاس‌های آموزشی فروش و مارکتینگ طراحی شده و مهم‌تر از آن باتوجه به اهمیت آنلاین‌شاپ‌ها در توسعه فروش، امسال به‌دنبال شناسایی آنلاین‌شاپ‌های کفش کشور هستیم که در نهایت بتوانیم جشنواره آنلاین‌شاپ‌های کفش ایران را برگزار کنیم.

صنعت کفش: اگر به صورت خلاصه بخواهیم به رویکرد اصلی امسال نمایشگاه قم‌شوز اشاره کنید، چه می‌کنید.

سلیمانی: شعار امسال نمایشگاه ما «کفش ایرانی- اندیشه جهانی» است و برای تحقق این شعار ما چاره‌ای جز صنعتی شدن نداریم و برای صنعتی شدن هم باید به علم و فناوری متکی شویم؛ بنابراین باید بگویم مهم‌ترین رویکرد ما همین علمی شدن صنعت کفش است تا بتوانیم به ارتقاء صنعت کفش کشور کمک کنیم. در این مسیر به‌دنبال کسب سود از صنعت نمایشگاهی نیستیم و به جهت مالی تمامی درآمدها، صرف خود نمایشگاه می‌شود و در سال‌های گذشته نیز به‌دنبال کسب درآمد از نمایشگاه نبودیم و این امر در اسناد مالی شفاف‌مان نیز مشخص است.

صنعت کفش: بی‌شک در زمان برگزاری نمایشگاه شاهد روزهای شلوغی خواهیم بود. از این فرصت استفاده کنید و بفرمایید برای برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه از شرکت‌کنندگان چه درخواستی دارید؟