



آسیب شناسی صنعت چرم طبیعی

قسمت اول: تشریح وضعیت موجود و شناسایی

افتراق چرم طبیعی و مصنوعی (فوم)



ب) وجوه تمایز چرم طبیعی و چرم مصنوعی (فوم)

چرم طبیعی می تواند حدود ۳۰٪ وزن خود، آب جذب کرده و در این شرایط پس از لمس نیز حس خیس و رطوبت را منتقل نمی نماید. در صورتیکه چرم مصنوعی به هیچ میزانی قابلیت جذب یا عبور آب را ندارد. این ویژگی چرم طبیعی افزون بر خواصی که برای سلامتی دارد می تواند در مواجهه با تعریق بسیار ارزشمند باشد. تعریق تست آزمایشگاهی دقیقی دارد اما مخاطبین محترم می توانند برای بررسی این مورد چند قطره آب روی تکه ای چرم طبیعی و مصنوعی ریخته و اثرات آن را مشاهده نمایند. همچنین چرم طبیعی خاصیت تنفس پذیری و عبور هوا از منافذ را دارد که این ویژگی مانع از ایجاد بوی نامطبوع ساطع شده از تعریق، می گردد.

از دیگر ویژگی های چرم طبیعی کمتر بودن ضریب انتقال حرارتی (h با واحد W/m^2K) آن نسبت به چرم مصنوعی است که بدین منظور چرم طبیعی در مواجهه با سرما دیرتر سرد و در مواجهه با گرما دیرتر گرم می گردد. به عنوان نمونه ملموس شاید همه ما تجربه کرده باشیم که اگر در زمستان روی صندلی خودرو با روکش چرم مصنوعی بنشینیم چه حس سرمای بیشتری را نسبت به نشستن به روی صندلی خودروی با روکش چرم طبیعی دریافت می کنیم. از دیگر ویژگی های بارز چرم طبیعی لمس پذیری بهتر آن، بوی خاص و مطبوع تر و همچنین القاء حس طبیعی بودن به مصرف کنندگان را می توان اشاره کرد.

الف) نگاهی اجمالی به شرایط کنونی تولید چرم طبیعی

صنعت تولید چرم طبیعی سبکه طولانی در جهان و منجمله در ایران داشته که بنظر در حال حاضر این صنعت در کشور مغفول واقع شده و با کم لطفی مواجه است، صنعت چرم طبیعی جایگاهی کم تر از انتظار را نزد ارگانها و سازمانهای دولتی، کارگاهها و کارخانه های تولیدکننده کالاهای چرمی و حتی مشتریان نهایی دارد. در این صنعت با چالش های بسیاری نظیر عدم تخصیص بهنگام ارز برای واردات ماشین آلات و برخی مواد اولیه، عدم توانایی تامین منابع مالی در گردش و افزایش مطالبات مالی معوق، کمبود نیروی انسانی متخصص و ماهر، تصمیمات یک طرفه و غیر کارشناسانه محیط زیستی، عدم انسجام و تاثیرگذاری نهادهای صنفی و انجمنی مرتبط و... مواجه هستیم که ارگانهای مدنظر در زمینه بهبود و رفع آنان همراهی های لازم را نداشته اند.

در کشور ما مصرف چرم طبیعی در صنایع مرتبط نظیر تولید کیف و کفش، البسه، مبلمان، خودرو و... بسیار کمتر از انتظار است. به عنوان نمونه در ایران به صورت سنتی مصرف چرم طبیعی در صنعت کفش جایگاه ویژه ای داشته اما در حال حاضر میزان مصرف چرم طبیعی در این صنعت نیز پذیرفتنی نبوده و در مواردی تولیدات کفش های چرم مصنوعی جایگزین آن گردیده است. در صورتیکه هزینه چرم طبیعی حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از قیمت فروش نهائی کفش را شامل می شود. اگر ریشه یابی کنیم ادله بسیاری نظیر عدم ارتباط موثر با صنایع پائین دستی، عدم رشد و به روزآوری سطح تکنولوژی تولید کنندگان سنتی، افزایش دوره گردش منابع مالی در چرخه تولید و فروش، عدم امکان تامین پوست خام مرغوب به میزان مکفی در کشور، عدم تطبیق برخی تولیدکنندگان سنتی با قوانین وضعی مالیاتی جدید، عدم اجرای طرح ها و روش های نوین بازاریابی، عدم تطابق استراتژی های بازاریابی با خصوصیات محصول و بازار، عدم تطبیق و به روزآوری محصولات با خواسته مشتریان، عدم اشاعه صدای مشتریان در چرخه زنجیره تامین و... را می توان برای آن شناسایی و معرفی کرد.



صورت جلسه کارگروه ملی صنایع چرم ، کفش و کیف و محصولات چرمی در تاریخ ۱۱ آذر ۱۴۰۳

پیگیری نظام مسائل، فرصتها و تهدیدهای صنایع چرم و کفش کشور



لازم به ذکر است در این جلسه آقایان مجیدی-دبیر انجمن صنایع چرم ایران ، عرب-رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، بنابیان-رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان چرم آذربایجان شرقی، شعبان زاده-رئیس انجمن کفش ماشینی استان قم، اژدرکش-رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کفش ماشینی تهران، منافی-رئیس اتحادیه کفاشان تبریز، شیعه-رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران، موسوی-رئیس اتحادیه سراجان کشور، مصری-مدیر عامل چرم مشهد، حسن زاده-رئیس هیات مدیره انجمن صنایع چرم ایران، محمدی-رئیس اتحادیه کفش مشهد، فاطمی-مدیر عامل شرکت درسا، ترکمان-رئیس هیات مدیره شرکت چرم امین، مهاجر-مدیر عامل شرکت آرکا چرم، رضایی-مدیر عامل شرکت سامان پایدارنویس، داور پناه-مدیر عامل زیره تهران دلتا، طالقانی-مدیر عامل کفش نهرین، اخوت-مدیر عامل کفش پارس، سعیدی نژاد-مدیر عامل شرکت پاما، یوسفی فر-مدیر عامل شرکت نوین چرم، شاهگلی-مدیر عامل چرم شهریار، شجری-رییس ستاد امپکس، لشکری-عضو هیات رئیسه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، علیزاده-مدیر عامل شرکت توسعه و ارتقا کفش فرهاد، هادوی نیا-مدیر عامل باتکاپ، بهشتیان-رئیس انجمن کفش اصفهان، شیخ سجادیه-رئیس اتحادیه صنف کفاشان شهرستان اصفهان، زاهدی-پیشکسوت صنعت کفش اصفهان، جماعتی-رئیس انجمن کفش هیدج، جباریان-رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم آذربایجان شرقی به عنوان رؤسا و نمایندگان تشکل ها وانجمن ها دعوت شدند .

هفتم آذرماه سالجاری به دعوت معاونت وزارت صمت جمع کثیری از رؤسای اتحادیه های انجمن های صنعتی و صنفی کشورتوانستند مسائل، چالش ها و مشکلات خود رامطرح کنند .

به منظور بررسی نظام مسائل، فرصتها و تهدیدهای صنایع چرم، کفش ، کیف و محصولات چرمی پس از استماع مطالب عنوان شده از سوی حاضرین و معاون محترم صنایع عمومی، پس از پیشنهاد دستورجلسه گردید موارد ذیل مورد پیگیری و اقدام قرار گیرد:

۱- بمنظور جلوگیری از خام فروشی و توسعه صنعت چرم سبک با توجه به پتانسیل های موجود در ماده اولیه (پوست گوسفندی)، طرح انجمن صنایع چرم ایران بررسی و پیگیری گردد و درخواست های سرمایه گذاری در این حوزه دراولویت قرار گیرد.

۲- با توجه به پتانسیل بازار آفریقا و نظر به تفاهم نامه تهاثر بازگشت ارزکالاهای صادراتی با طلا با کشورسودان، صادرکنندگان تلاش ویژه برای یافتن بازارهای صادراتی این قاره داشته باشند.

۳- به منظور جلوگیری از تداخل نمایشگاههای تخصصی در استانهای مختلف، زمان برگزاری نمایشگاه های تخصصی چرم و کفش مورد توافق تشکل ها به شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران اعلام گردد.

۴- پیگیری الزام نسبت به حمایت از واحدهای صادراتی جهت شرکت در نمایشگاههای بین المللی کشورهای دیگر ازطریق تعامل با سازمان توسعه تجارت ایران صورت پذیرد.

۵- با توجه به نیاز صنایع مذکور به نیروی انسانی ماهر و آموزش دیده تشکل های حاضر در جلسه پیشنهادات عملیاتی را جهت پیگیری به سازمان فنی و حرفه ای ارائه نمایند.

۶- تامین مواد اولیه مرتبط با پتروشیمی مستمرا رصد و در صورت لزوم طی جلسه با مراجع ذیربط پیگیری گردد

۷- مکاتبه لازم برای تسریع در تامین ارز واردات ماشین آلات مورد نیاز صنایع مذکور انجام و پیگیری لازم صورت پذیرد به طوری که واردات ماشین آلات این صنعت برای تولیدکنندگان و بازرگانان در اولویت قرار گرفته و واردات با ارز حاصل از صادرات خود تسریع و در حداقل زمان ممکن صورت پذیرد.

۸- بطور کلی مسایل راهبردی در چهارچوب سند راهبردی صنایع مذکورمورد بررسی و پیگیری قرارگیرد..

دی ۱۴۰۳ شماره ۳۱۱

کافش ۱۵

نالدگر