



در مدرسه بازار مطرح شد :

پارادوکس افزایش کیفیت محصول و کاهش قدرت خرید مصرف کننده

ایشان در پاسخ به سوالی مبنی بر میزان رضایت مشتریان از کیفیت محصولات نیز اظهار داشتند: خوشبختانه کیفیت محصولات داخلی روز به روز بهبود یافته و از این نظر صنعت در موضع قدرت قرار دارد.



محمد محمدی، رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد درباره وضعیت بازار کفش در مدرسه بازار ۱۴۰۳ در استان خراسان رضوی، اعلام کرد: استان خراسان رضوی و به طور مشخص شهر مشهد به عنوان مرکز استان، به دلیل زیارتی و توریستی بودن، همواره یک استان پویا و شلوغ است؛ بنابراین وضعیت بازار کفش مشهد به لطف حضور بارگاه ملکوتی امام رضا (ع) در این شهر، همواره از سرزندگی برخوردار است. اما معتمد در نگاه کلی بازار کفش از نظر حجم معاملات نسبت به سال گذشته افت کرده و هنگامی که فروشندگان نتوانند محصولات خود را به فروش برسانند، تولیدکننده نیز تمایلی به افزایش تولید ندارد. وی درباره چالش فروشندگان کفش در استان خراسان برای تامین اقلام فروشگاه، تصریح کرد: همان طور که می دانید ناترازی برق در سال جاری ضربه مهلکی بر پیکر تولیدکنندگان وارد کرد و تولیدکنندگان کفش نیز از این قاعده مستثنی نبودند. قطعی مداوم برق در طول هفته موجب توقف تولید و تعطیل شدن کارگاه ها و کارخانه ها در بسیاری از روزهای ماه و در نتیجه زیان تولیدکنندگان شد.

رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد همچنین ضمن تاکید بر حمایت از محصولات تولید داخل، اظهار کرد: معتمد در حال حاضر محصولات چینی از نظر کیفیت فاصله معناداری با محصولات تولید داخل دارند و کیفیت کفش ایرانی از نظر مصرف کنندگان مطلوب و مورد تایید است.

واپسین روزهای تابستان برای دانش آموزان و دانشجویان همواره روزهای پرهیجان و شاید پراسترسی است، چراکه پس از یک دوره تعطیلات طولانی، اکنون آماده حضور در یک اجتماع کوچک به نام مدرسه و دانشگاه می شوند. از تلخی هایش که بگذریم، آغاز سال تحصیلی و شروع فصل پاییز نکات مثبت هم دارد؛ برای مثال یافتن دوستان جدید، خرید پوشاک و رخت و لباس نو و گاهی حضور در مدرسه یا مقطع تحصیلی جدید. به احتمال فراوان یکی از چالش هایی که دانش آموزان و والدین آن ها در شهریور ماه با آن روبه رو هستند، تامین اقلام باکیفیت برای سال تحصیلی جدید است. به غیر از کتاب، دفتر و نوشت افزار، کفش و البسه مناسب نیز یکی از ضروریات کسر دانشجو و دانش آموز است. با توجه به وضعیت ویژه ی اقتصاد ایران در چند دهه اخیر و کاهش قدرت خرید مردم، کسر وسیعی از جامعه در جست و جوی محصولات باکیفیت، بادوام و البته قیمت مناسب هستند. محصولاتی که بتواند نیاز دانش آموزان و دانشجویان به عنوان مصرف کننده نهایی را به درستی پاسخ داده و قیمتش مناسب باشد. در این گزارش، نشریه صنعت کفش به سراغ فروشندگان با سابقه بازار کفش ایران رفته و ضمن مصاحبه با فروشندگانی از چهار گوشه سرزمین عزیزمان ایران، وضعیت بازار صنعت کفش در مدرسه بازار ۱۴۰۳ را مورد بررسی قرار داده است.

فرزین کوچکیان، مدیرعامل برند کفش فرزین از تولیدکنندگان برجسته استان اصفهان و مسعود اصغری یکی از فعالان بازار کفش تهران با اشاره افزایش چشم گیر قیمت مواد اولیه محصولات در ۶ ماه نخست سال جاری نسبت به سال قبل داشته (حدود ۳۰ درصد) بیان داشتند: با توجه به کاهش قدرت خرید مردم طبیعی است که میزان فروش نیز در این مدت از نظر تعداد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته باشد.



با توجه به رکود معنادار بازار ما حاضر شدیم، محصولات را به صورت امانی به فروشگاه‌ها عرضه کنیم، با این حال بازگشت سرمایه به درستی انجام نشد و بسیاری از چک‌ها برگشت خورد



سعید غلامی، مالک برند گاردا یکی دیگر از فعالان بنام صنعت کفش در استان خراسان، درباره معضلات فروش کفش در این مقطع زمانی توضیح داد:



با توجه به رکود معنادار بازار ما حاضر شدیم، محصولات را به صورت امانی به فروشگاه‌ها عرضه کنیم، با این حال بازگشت سرمایه به درستی انجام نشد و بسیاری از چک‌ها برگشت خورد. به گفته‌ی این فعال بازار کفش، افت فروش در محصولات چرمی بیش از دیگر محصولات صنعت کفش در ۶ ماهه نخست سال جاری به چشم می‌خورد.

غلامی در پاسخ به این سوال که نوسانات

بازار ارز و افزایش نرخ دلار چه میزان بر افزایش مواد اولیه و محصول نهایی تاثیرگذار است، گفت: بسیاری از مواد اولیه کفش وارداتی و وابسته به نرخ ارز است؛ بنابراین افزایش نرخ ارز بدون شک تاثیر بسزایی روی قیمت تمام‌شده کالاهای تولیدی دارد.

علی سجادی، رئیس اتحادیه کفاشان اصفهان، مصاحبه شونده دیگر ما در این گزارش معتقد است رونق بازار کفش دست‌کم در استان اصفهان به فصل بازگشایی مدارس و شب عید نوروز محدود شده و در طول سال آنچنان مورد توجه مشتریان نیست. وی درباره کیفیت کالاهای تولید داخل

که متناسب با فصل بازگشایی

مدارس برای مشتریان خاص (دانش‌آموزان و دانشجویان) تولید می‌شود، افزود: اگر کیفیت را متناسب با بهایی که بابت آن محصول می‌پردازیم مقایسه کنیم، درمی‌یابیم محصولات تولید داخل بسیار باکیفیت‌تر از نمونه‌های مشابه خارجی هستند. به نظر صنعت کفش در سال‌های اخیر روند رو به رشدی در حوزه



کیفیت داشته و در صورت ادامه این روند محصولات ایران به طور حتم در آینده نه‌چندان دور امکان حضور در بازارهای بین‌المللی و رقابت با کالاهای خارجی را خواهند داشت.

براساس این گزارش، همان‌طور که مطالعه فرمودید بازار کفش این روزهای کشور بنا به دلایلی مانند کاهش قدرت خرید مردم، رونق و پویایی سال‌های قبل را ندارد؛ اما نکته حائز اهمیت در این بازار افزایش میزان رضایت فروشندگان و مشتریان از کیفیت محصولات تولید داخل است.