



رویکرد نمایشگاه کفش قم

کمک به ارتقاء از صنف به صنعت



دارد تا بتوان معادله کنونی که بیش از ۹۰ درصد تولیدکنندگان صنعت کفش واحدهای صنفی هستند را تغییر داد و هر چه بیشتر تولیدکنندگان صنعتی را قدرت بخشید. یکی از راهکارها و شاید نخستین گام در این مسیر شناسنامه‌دار کردن تولیدکنندگان است. این در حالی است که هم‌اکنون همین واحدهای صنفی بیشترشان فاقد شناسنامه اولیه هستند که از قضا در ارتباط با توسعه تجارت در سطح منطقه‌ای نیز مشکلات متعددی ایجاد کرده است. به گفته دست‌اندرکاران نمایشگاه صنعت کفش قم، هم‌اکنون این نمایشگاه به‌منظور جلوگیری از سوءاستفاده‌های انجام‌شده از جمله دریافت پول و عدم تحویل محصول از سوی تولیدکنندگان که بیشترشان هم از قضا تولیدکنندگان بدون شناسنامه بوده‌اند، از سال گذشته از ثبت‌نام تولیدکنندگان بدون جواز جلوگیری کرده است.

تولیدکنندگان بدون جواز در برابر این تصمیم دو رویکرد متفاوت داشتند؛ یک گروه به‌منظور استفاده از فرصت نمایشگاه قم در مدت‌زمان اندکی برای جواز اقدام کردند و درنهایت خود را به نمایشگاه رساندند و گروه دیگری نیز رویکرد انتقادی در پیش‌گرفته‌اند. از جمله اینکه معتقدند درخواست جواز برای شرکت در نمایشگاه این فرصت را از بسیاری از تولیدکنندگان سلب می‌کند. ولی واقعیت این است که اگر در بلندمدت به توسعه صنعت کفش می‌نگریم، شناسنامه‌دار شدن و دریافت جواز فقط یک گام ابتدایی است؛ به عبارت بهتر، شرط لازم است ولی کافی نیست. شاید یکی از دلایل مقاومت واحدها در برابر شناسنامه‌دار شدن محدودیت‌هایی باشد که به‌صورت سنتی گمان می‌کنند بر آنها اعمال خواهد شد. به‌عنوان مثال،

نخست خبری جواد شعبان‌زاده در همراه به‌نوعی تبیین‌کننده سیاست‌ها و رویکردهای برگزارکنندگان نمایشگاه بود. وی در ابتدای سخنان خود طبق روال معمول، گزارشی از اقدامات انجام‌شده و آنچه می‌توان از نمایشگاه قم انتظار داشت، ارائه کرد. از جمله اینکه باتوجه به فضا و امکانات بیشتر مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، احتمال افزایش صددرصدی تعداد شرکت‌کنندگان دور از انتظار نیست. در کنار این موضوع، با توجه به ضعف‌های زیرساختی نمایشگاه قم، حالا دست‌اندرکاران انتظار دارند بتوانند خدمات بهتری به شرکت‌کنندگان و همچنین مهمانان ارائه کنند. از جمله در بحث پذیرایی، اسکان و اتصال به شبکه حمل‌ونقل مترو تهران و دسترسی آزادراهی امیدوارند اتفاق بهتری نسبت به سال‌های گذشته بیفتد. علاوه بر این، تعداد تجار خارجی حاضر در نمایشگاه نیز اگر مسائل منطقه‌ای تغییر نکنند، امید می‌رود به ۳ هزار نفر هم برسد، این در حالی است که سال گذشته حدود ۱۵۰۰ نفر بوده است. همه این‌ها نشان می‌دهد دست‌اندرکاران نمایشگاه کفش قم به‌دنبال برگزاری یک نمایشگاه باکیفیت و در تراز صنعت کفش هستند، اما در میان سخنان شعبان‌زاده نکاتی وجود داشت که فارغ از بعد خبری حاوی رویکردهای بلندمدت است. از این رویکردها می‌توان به‌عنوان سیاست‌های استراتژیک صنعت کفش نام برد. یکی از مهم‌ترین این رویکردها کمک به ارتقاء صنعت کفش از سطح «صنف» به «صنعت» است. حال پرسش این است که نمایشگاه‌ها چگونه می‌توانند به تحقق این هدف کمک کنند، چون این تحقق این هدف فارغ از نمایشگاه‌ها نیاز به تحولات توسعه‌ای در سطح کلان صنعت کفش



در چنین شرایطی لازم است تولیدکنندگان خود را با شرایط منطبق کنند و اطمینان داشته باشند که اقدام کردن برای جواز هم به تقویت فردی کسب و کارشان کمک خواهد کرد و هم به ارتقاء کلی صنعتشان خواهد انجامید. داشتن جواز نخستین گام است برای برنامه ریزی نیازهای صنعتی، برای نشان دادن واقعی قدرت صنعت به مدیران دولتی. جای شک نیست تولیدکنندگان که برنامه ریزی توسعه بلندمدت برای کسب و کار و ارتقاء برند خود دارند، بدون نیاز به الزام کفش قم نیز برای دریافت جواز اقدام خواهند کرد؛ چراکه هر کسب و کاری برای معرفی خود به جامعه ابتدا نیاز به اثبات هویت خود دارد و جواز نخستین هویت یک تولیدکننده است؛ از سوی دیگر برگزارکنندگان نمایشگاه کفش قم به جهت ارتقاء کیفی سطح نمایشگاه و همچنین اعتباربخشی به آن ارائه جواز را الزامی کرده اند. قبول کنیم درست است تاجری که به یک نمایشگاه می رود خودش مسئول نوع معامله اش است و هیچ نمایشگاهی در هیچ جای دنیا رفع اختلافات پیش آمده ثانویه در قراردادهای تضمین نمی کند، اما این خواسته به جایی است که تجار انتظار دارند برگزارکنندگان نمایشگاه استانداردهای شرکت در نمایشگاه را ارزیابی کرده باشند و چنین رویکردی مدیران این نمایشگاه را به این نتیجه رسانده که تنها به تولیدکنندگان شناسنامه دار اجازه حضور در نمایشگاه را بدهند و شایسته است بدنه صنعت کفش نیز از این رویکرد حمایت کند.

الزام به پرداخت مالیات، بیمه کردن کارکنان یا رعایت استانداردهای شغلی کارکنان، اما واقعیت این است که تجربه نشان داده حتی هم اکنون واحدهای بدون جواز نیز از این مسائل و مشکلات مصون نیستند؛ ضمن آنکه از مزایای جانبی داشتن جواز نیز بی بهره هستند. به عنوان مثال، شرط نخست استفاده از تسهیلات بانکی داشتن جواز است یا چانه زنی با دولت برای رفع مشکلات نیز تنها در قالب تشکلهای امکان پذیر است که عضویت در این تشکلهای نیز نیازمند داشتن جواز است. به این ترتیب باید گفت نمایشگاه قم مشوق خوبی است برای اینکه صاحبان کسب و کارهای تولید کفش به دریافت جواز بپردازند. کارکرد کنونی نمایشگاه کفش قم را شاید بتوانیم شبیه به نمایشگاه کتاب بدانیم، البته فارغ از ماهیت این دو صنعت و جنس مخاطبانشان. نکته مهم این است که ناشران نمایشگاه کتاب را فرصتی برای فروش می دانند و چه بسا که فروش آنها در زمان نمایشگاه با هیچ ماهی از سال مطابقت ندارد و از آن سوی تولیدکنندگان کفش نیز نمایشگاه کفش قم را که با حضور هزاران تاجر خارجی و بانکداران و خرده فروشان از سراسر کشور برگزار می شود فرصتی می دانند برای فروش محصول خودشان. در همین ارتباط یکی از شاخص ها می تواند آمار صادرات اداره گمرک کفش قم باشد که در این سال ها در سه ماه پس از برگزاری نمایشگاه افزایش تا صد درصدی نیز نشان داده است.

