



نشست هم‌اندیشی توسعه خوشه کفش دانشفهان زیرساخت بازاریابی آنلاین در دانشفهان ایجاد می‌شود



رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران افزود: نخست باید جایگاه امروز خودتان را در صنعت کفش ایران، منطقه و جهان ببینید و سپس برای رشد و توسعه هدف‌گذاری و ریل‌گذاری کنید و برای خودتان روشن کنید به کجا می‌خواهید برسید.



نشست هم‌اندیشی توسعه خوشه کفش دانشفهان عصر روز سه‌شنبه هجدهم مهرماه در سالن جلسات شهرداری دانشفهان با حضور نمایندگان جامعه صنعت کفش ایران برگزار شد.

به گزارش نشریه صنعت کفش، علی لشگری عضو هیئت‌رئیس و رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی، حمزه زعفرانلو عضو پیشکسوت، محمود زندکریمی دبیر کمیسیون بازرگانی و حمید اسلامی راد دبیر کمیسیون ارتباطات و امور تشکله‌ها در سفری به استان قزوین پس از دیدار از گروه صنعتی مکرر، در نشست هم‌اندیشی خوشه کفش دانشفهان حضور یافتند.

علی لشگری، رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی، در این نشست با اشاره به فلسفه شکل‌گیری تشکله‌ها و خوشه‌های کفش، خطاب با تولیدکنندگان کفش دانشفهان گفت: اگر می‌خواهید توسعه پیدا کنید باید همراه هم و در کنار هم باشید.

وی با اشاره به شیوه توسعه صنعت کفش در هیدج گفت: هیدج امروز به عنوان قطب کفش بچگانه کشور شناخته می‌شود و رشد و توسعه آنها به جایی رسیده که برای پیگیری مطالباتشان انجمن راه‌اندازی کرده‌اند.



**رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی
جامعه صنعت کفش ایران افزود: نخست
باید جایگاه امروز خودتان را در صنعت
کفش ایران، منطقه و جهان ببینید و
سپس برای رشد و توسعه هدف‌گذاری
و ریل‌گذاری کنید و برای خودتان روشن
کنید به کجا می‌خواهید برسید.**

او تصریح کرد: جامعه صنعت کفش ایران در کنار شماسست و از هیچ کمکی برای رشد صنعت کفش دانشفهان دریغ نخواهد کرد.

حمزه زعفرانلو، عضو پیشکسوت جامعه صنعت کفش ایران نیز در این نشست با اشاره به سابقه کفش دانشفهان در بازار کفش ایران، گفت: تولیدکنندگان دانشفهان بیش از هر چیز باید روی ارتقای کیفیت تولید تمرکز کنند تا بتوانند سهم دلخواه خود را از بازار کفش به دست آورند.

در این نشست که با حضور ضیا رشوند، مدیر توسعه صنعتی شرکت شهرک‌های استان قزوین و محمد انصاری رئیس شورای شهر دانشفهان برگزار شد، تولیدکنندگان این شهر درباره مشکلات و چالش‌های خود از جمله نداشتن شهرک صنعتی، کمبود نقدینگی و نیروی انسانی سخن گفتند. مقدار صفوی، رئیس خوشه کفش دانشفهان نیز با اشاره به پیشینه کفش دانشفهان گفت: بیش از ۲۰۰ کارگاه در این شهر به کار تولید کفش مشغولند و برای ۲ هزار نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند. او با اشاره به مشکل فروش گفت: خوشه کفش دانشفهان دو سال است برای برندسازی و بازاریابی تولیدات این شهر در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کند. زیرساخت‌های بازاریابی آنلاین نیز در دست راه‌اندازی است.

محمد انصاری، رئیس شورای شهر دانشفهان نیز گزارشی درباره خرید زمین برای ایجاد شهرک صنعتی کفش دانشفهان ارائه داد و خواستار مشارکت و همراهی بیشتر تولیدکنندگان کفش برای سرعت‌بخشی به ساخت شهرک صنعتی شد.

پس از این نشست، نمایندگان جامعه صنعت کفش ایران از چند کارگاه تولیدی کفش دانشفهان دیدار کردند.

