

۱۸-۲۱ دی ماه سال جاری

هشتمین نمایشگاه تخصصی و بین المللی صنعت کفش و کیف

ایران - قم برگزار می شود



رئیس انجمن کفش ماشینی خاطرنشان کرد: نمایشگاه هشتم نسبت به دوره قبل، رشدی صد در صدی از نظر مساحت غرفه ها و افزایش ۵۰ درصدی از نظر تعداد شرکت کننده را داراست.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه کفش صنعتی پاک، کم آب بر و جزو مشاغل خانگی و محله محور است گفت: سهم مشاغل خانگی در این حوزه به ۸۰ درصد می رسد ضمن اینکه با اشتغال زایی برای ۵۰۰ هزار نفر، رتبه چهارم کشور را در این زمینه دارد.

شعبان زاده خاطرنشان کرد: از گردش مالی ۳ میلیارد دلاری صنعت کفش، حدود ۱۰۰ میلیون دلار سهم صادرات بوده ولی با توجه به ظهور تولیدکنندگان و طراحان جوان و خلاق، این مسئله ظرفیت بیشتری دارد اما ساز و کار صادرات محور در ایران هنوز شکل واقعی خود را پیدا نکرده است. او با بیان اینکه برندهای معتبر داخلی و خارجی در نمایشگاه هشتم صنعت کیف و کفش ایران - قم حضور خواهند داشت عنوان کرد: بیش از ۳ هزار آیتم مواد اولیه و ملزومات تولید در این صنعت مورد استفاده قرار می گیرند و ۷۰ شغل در ارتباط با آن فعال هستند.

رئیس ستاد نمایشگاه صنعت کفش و کیف ایران - قم گفت: هشتمین دوره نمایشگاه صنعت کفش و کیف ایران - قم، دی ماه امسال در نمایشگاه شهر آفتاب واقع در ابتدای آزادراه تهران قم مقابل حرم امام خمینی ره برگزار خواهد شد.

به گزارش انجمن تخصصی صنایع کفش ماشینی استان قم - جواد شعبان زاده در نشست خبری هشتمین نمایشگاه تخصصی بین المللی صنعت کفش و کیف ایران - قم که در محل اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی تهران برگزار شد اظهار کرد: حوزه کفش، کارآفرین و اشتغال آفرین است که البته هنوز به ابعاد مختلف و ظرفیت های آن توجه نشده است.

او با بیان اینکه این نمایشگاه به عنوان بزرگترین رویداد صنعت کفش کشور شناخته میشود افزود: پیش بینی می کنیم بیش از ۶۰۰ برند مطرح کفش ایران در این نمایشگاه حضور داشته باشند، و این امری بی سابقه است که در هیچ رویداد دیگری ذیل این صنعت تجربه نشده است.

رئیس کمیسیون صادرات جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه هفت دوره گذشته این نمایشگاه در مجموعه نمایشگاه بین المللی استان قم برگزار شده بود خاطرنشان کرد: با توجه به استقبال گسترده شرکت ها، تجار و بازرگانان، تصمیم گرفتیم دوره هشتم را در مجموعه شهر آفتاب برگزار کنیم چرا که از زیر ساخت های مناسب تری برخوردار است و میتواند خدمات بهتری به غرفه داران و بازدید کنندگان داخلی و خارجی ارائه داد.

او ادامه داد: نمایشگاه مذکور از ۱۸ تا ۲۱ دی ماه امسال و به صورت کاملاً تخصصی برگزار می شود و بازدید عمومی از آن میسر نیست.

شعبان زاده با بیان اینکه زمان بازدید از نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۱۹ در نظر گرفته شده است گفت: پیش بینی می کنیم امسال ۲۵۰۰ بازرگان خارجی از ۳۴ کشور در این رویداد حضور پیدا کنند ضمن اینکه هتل، ترانسفر، مترجم، و پذیرایی رایگان از همه مهمانان خارجی، یکی از خدمات ویژه است که برای همه میهمانان غرفه ها و برندها در نظر گرفته شده است.

رئیس ستاد نمایشگاه صنعت کفش و کیف ایران - قم گفت: سال گذشته ۴۱ هزار بازدیدکننده تخصصی یعنی فروشندگان و تجار کفش از نمایشگاه بازدید کردند، و اکثر افراد که از قبل برای حضور در این رویداد ثبت نام کرده بودند.



عزام سفیر کفش ایران به کشورهای هدف بازار صادراتی ایران

در ادامه، محسن سلیمانی دبیر انجمن کفش قم و دبیر ستاد نمایشگاه با بیان اینکه مرحله ژیش ثبت نام شرکتها به پایان رسیده است و در ایمن مرحله ۶۳۳ شرکت تقاضای ثبت نام داشته اند اظهار کرد: تمام فرآیند الکترونیکی بوده و الان در مرحله ژالایش و بررسی متقاضیان هستیم تا جانمایی شرکتها به درستی صورت پذیرد

وی افزود: نمایشگاه صنعت کفش و کیف ایران - قم بزرگترین رویداد حوزه کفش و صنایع وابسته در ایران است به همین دلیل تصمیم گرفته شده نمایشگاه کاملاً تخصصی برگزار شود. دبیر ستاد هشتمین نمایشگاه کفش و کیف ایران - قم یاد آور شد: تبلیغات مربوط به نمایشگاه هم به صورت تخصصی و هدفمند انجام می شود به این صورت که افرادی با عنوان سفیر کفش، به شناسایی تولیدکنندگان کیف و کفش می پردازند تا از آنها برای شرکت در نمایشگاه دعوت شود.

سلیمانی با بیان اینکه سفیر کفش ایران سفرهایی نیز به کشورهای مختلف داشته است گفت: این اشخاص با تسلط به چهار زبان زنده دنیا، سعی در ایجاد ارتباط با تولیدکنندگان و بازرگانان صنعت کیف و کفش داشته و از آنها دعوت به حضور در این نمایشگاه می کنند. او ادامه داد: چهار تیم تولید و توزیع محتوای تخصصی در حوزه کیف و کفش ویژه فضای مجازی هم فعال شده اند و امور تبلیغاتی و تولید محتوای حرفه ای در این زمینه را بر عهده دارند.

دبیر انجمن کفش استان قم با بیان اینکه ستاد خبری ویژه نمایشگاه تشکیل شده است گفت: این ستاد در روزهای برگزاری نمایشگاه هم فعال است و اهالی رسانه می توانند با حضور در محل نمایشگاه بزرگ شهر آفتاب، به تولید محتوای خبری پیرامون صنعت کفش بپردازند. او افزود: استودیوهای تلویزیونی و رادیویی هم در قالب همین ستاد راه اندازی می شوند که اهالی رسانه می توانند از این زیرساخت هم استفاده کنند.

او تصریح کرد: قاچاق یکی از آسیب هایی است که گریبان صنعت کفش را هم گرفته است که میتوان یکی از عوامل اصلی آن را افزایش قیمت مواد اولیه و نهایتاً افزایش قیمت تمام شده کفش در ایران دانست که باعث شده تا قیمت برخی کالاها از مشابه خارجی بیشتر باشد... شعبان زاده افزود: بیش از ۷۰ درصد صادرات کفش ایران از استان قم صورت می گیرد و این استان ترمینال صادراتی کفش کشور محسوب می شود ضمن اینکه قم قطب تولید کفش ماشینی ایران هم هست. رئیس انجمن صنایع کفش ماشینی با بیان اینکه تولیدات کفش دارای گریدهای مختلف کیفی هستند گفت: تولیدات با کیفیت در ایران فراوان هستند ولی اتفاقاتی که طی ۱۰ سال اخیر در ایران افتاده، محصولات باگراید کیفیت متفاوت تولید میشوند که بخشی هم مربوط به تغییر سلیقه مصرف کنندگان است. او ادامه داد: با توجه به افزایش مصرف کفش بر اساس مد و استایل، تولیدکنندگان سعی در کاهش قیمت دارند که این امر به نوبه خود بر روی کیفیت هم تأثیر گذاشته است. شعبان زاده با بیان اینکه این مسئله در مورد صادرات هم صدق می کند خاطرنشان کرد: بازاری ۶۰۰ میلیون نفری در حوزه همسایگان ایران داریم البته تولیدکنندگان ایرانی تنها به این کشورها بسنده نکرده و بازارهای دورتر را هم مد نظر دارند به طوری که نیمی از کشورهایی که قرار است در نمایشگاه هشتم کیف و کفش ایران - قم شرکت کنند، تاکنون مشتری ایران نبوده اند.



عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه در ادامه رویدادی در ارتباط با صنایع و ماشین آلات وابسته به حوزه کفش برگزار می شود گفت: پیش بینی می کنیم ۲۵۰ شرکت از ده ها کشور در آن نمایشگاه حضور یابند. شعبان زاده تصریح کرد: این رویداد احتمالاً خردادماه سال آینده برگزار خواهد شد البته هنوز زمان قطعی برگزاری مشخص نشده است. او ادامه داد: صنعت کفش در ایران به خصوص در زمینه کفش های ورزشی و پیاده روی رو به رشد است، همچنین قرار است ۳۰ درصد ماشین آلات صنعت کفش چین جیانگ کشور چین هم در نمایشگاه صنایع وابسته کفش ایران به نمایش در بیایند که به یقین موجب آشنایی بیشتر تولیدکنندگان ایرانی با صنایع به روز دنیا خواهد شد. رئیس ستاد نمایشگاه صنعت کفش و کیف ایران - قم با بیان اینکه تعاملات تخصصی در دوره های قبلی نمایشگاه موجب بومی سازی بسیاری از مواد اولیه وارداتی در داخل کشور شده است گفت: در حقیقت یکی از مهمترین دستاوردهای این نمایشگاه، خودکفایی در ده ها مورد از مواد اولیه صنعت کفش بوده است.